

Resumé

Komunitární právo proti nekalé soutěži

Účelem mé diplomové práce byla analýza evropské právní úpravy nekalé soutěže, její aplikace Soudním dvorem Evropské unie a implementace v českém právu.

Tato práce sestává ze šesti kapitol, přičemž první kapitola je věnována obecnému výkladu a definici nekalé soutěže včetně jejích subjektů.

Druhá kapitola se zabývá pozadím a vývojem harmonizačního procesu práva nekalé soutěže na evropské úrovni a shrnuje současně platné a aplikovatelné směrnice. Zabývá se také krátkým pojednáním o příslušné české úpravě, do které byly implementovány tyto evropské směrnice.

Obsahem třetí kapitoly je pojem klamavé reklamy dle úpravy ve směrnici 2006/114/ES. První část této kapitoly se zabývá definicí klamavé reklamy, druhá část popisuje přístup Soudního dvora Evropské unie v jeho rozhodovací praxi. Třetí část se zabývá českou právní úpravou klamavé reklamy, přičemž lze uzavřít, že česká úprava je dostačující vzhledem k požadovanému evropskému standardu bez nutnosti další implementace.

Čtvrtá kapitola se zabývá srovnávací reklamou a je rozdělená do tří hlavních částí. První část obsahuje shrnutí podmínek přípustnosti srovnávací reklamy. Druhá část se věnuje rozhodnutí Soudního dvora Evropské unie v souvislosti se srovnávací reklamou. Třetí část obsahuje implementaci srovnávací reklamy do českého práva s důrazem na nepřesnosti českého textu. Uzavírá, že současné české znění textu srovnávací reklamy je identické se zněním směrnice.

Pátá kapitola se soustřeďuje na nekalé obchodní praktiky. Cílem této kapitoly je přinést čtenáři informace ohledně struktury směrnice 2005/29/ES a definice relevantních podkategorií nekalých obchodních praktik. Tato kapitola se také zabývá pohledem na implementaci této směrnice do českého práva, přičemž sleduje rozpad práva nekalé soutěže do veřejného a soukromého práva.

Poslední kapitola se zabývá shrnutím prostředků v boji proti nekalé soutěži dle obou směrnic a zabývá se českou implementací obrácení důkazního břemene v případě, že je stranou sporu před soudem spotřebitel.