

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Komparace marketingových koncepcí klubů ČEZ Basketball Nymburk a BC Žalgiris Kaunas
Jazyk práce:	čeština
Student:	Petra Nachtigalová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	prof. PhDr. Marek Waic, CSc. Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma
Datum obhajoby:	11.05.2012
Průběh obhajoby:	Diplomantka na úvod představila cíl práce a vymezené dílčí úkoly, základní literaturu a použitou metodologii. Hlavní část prezentace byla zaměřena na výsledky analýzy zkoumaných basketbalových klubů, jejich komparaci a následné návrhy na zlepšení stávajícího marketingu. Na závěr rozsáhlé prezentace diplomantka uvedla shrnutí nejdůležitějších rozdílů mezi zkoumanými kluby včetně shrnutí nejdůležitějších doporučení. Oponent hodnotil práci jako přínosnou, připomínkoval však některé nedostatky v samotném formálním zpracování práce, práci s literaturou a v hloubce provedených analýz. Otázky byly zaměřeny na konkrétní nástroje marketingové komunikace a návaznost praktické části na teorii. Diplomantka dotazy zodpověděla bez dalších připomínek. Vedoucí práce připomínkovala hloubku některých aspektů marketingové koncepce. Velmi kladně hodnotila využití zahraničního studia ke zpracování diplomové práce. Otázky z oblasti finanční politiky klubů a rozdílů marketingových koncepcí v Evropě a USA, diplomantka zodpověděla v rámci krátké diskuse. Závěrečná diskuse za přispění všech členů komise se týkala srovnávání klubů, finančních údajů a meetingových nástrojů.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.