

Posudek na bakalářskou práci **Zdeňka HLADÍKA**
**„Lokalizační faktory nákupních center:
Případová studie nákupních center v Praze“**
PřF UK v Praze, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje

Předložená práce si klade za cíl identifikovat lokalizační faktory pro ideálně položené nákupní centrum v Praze a určit, které činitele lokalizace mohou pozitivně či negativně ovlivnit chod takového centra. Autor se nejprve věnuje vymezení používaných pojmů a také stručně nastiňuje vývoj maloobchodní sítě v Česku po roce 1989 a poté konkrétně jednotlivým etapám výstavby nákupních center v Praze. Třetí kapitola teoretického zarámování je pak věnována diskuzi lokalizačních teorií, od klasických prací po modernější mikro-prostorové teorie.

Stěžejní částí práce je čtvrtá kapitola, která jednak vymezuje metodiku práce, a poté představuje jednotlivá sledovaná centra. Následuje hodnocení předem vytyčených lokalizačních faktorů jednotlivých center a stanovení faktorů úspěšnosti jednotlivých center v Praze. V závěru práce autor shrnuje zjištěné poznatky a definuje parametry ideálně lokalizovaného centra.

Po formální stránce splňuje práce všechny požadavky kladené na tento typ prací. Z obsahového hlediska představuje práce metodicky jednoduchou revizi lokalizačních teorií a významu jednotlivých lokalizačních faktorů a ověření těchto poznatků na modelovém případě hlavního města Prahy. Více prostoru mohlo být věnováno diskuzi zahraniční odborné literatury z oblasti lokalizačních teorií, zejména těch mikroprostorových, tj. z oblastí, kde se geografie již prolíná s environmentální psychologií. Slabinou práce je občasná stylistická neobratnost autora a některé kostrbaté formulace.

Tyto kritické poznámky však nesnižují kvalitu práce a **tuto bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.**

V Praze 3. září 2012

RNDr. Jana Spilková, Ph.D.
vedoucí BP