

## Abstrakt

Bakalářská práce *Povstání v Libyi: „Al-Džazíra efekt“* zkoumá prostřednictvím kvantitativní analýzy vztah českých tištěných médií k arabské zpravodajské síti Al-Džazíra. Úvodní teoretická část práce je rozdělena do třech oddílů. V prvním oddílu autor Al-Džazíru představuje jako významného hráče na regionálním i globálním trhu zpravodajských televizí. Druhý oddíl shrnuje poznatky o dvou zajímavých fenoménech, které nejsou v odborné literatuře jednoznačně vnímány – tzv. „CNN efektu“ a „Al-Džazíra efektu“. Třetí oddíl pak reflektuje dosavadní kvantitativní výzkumy, které se zpravodajstvím Al-Džazíry zabývaly.

Jádro práce spočívá v samotném kvantitativním výzkumu. Autor se zaměřil na klíčové události, u kterých bylo možné předpokládat zvýšený výskyt zmínek o Al-Džazíře. Proto byla v práci zkoumána dvě dvanáctiměsíční období, ve kterých mezinárodní zpravodajství informovalo o událostech spojených s teroristickými útoky na Světové obchodní centrum z 11. září 2001, resp. o vývoji protirežimních povstání na Blízkém východě a v severní Africe souhrnně označovaných jako tzv. arabské jaro v roce 2011. Desetiletý odstup mezi oběma obdobími autorovi umožnil zaměřit se zejména na posun, k němuž ve vztahu k Al-Džazíře u českých tištěných médií došlo. Sledován byl i vývoj v práci českého tisku s Al-Džazírou jako zdrojem apod.

V souladu s názvem práce byla zvláštní pozornost věnována i protirežimnímu povstání v Libyi. Zda autora především zajímalo, zda texty spojené s Al-Džazírou referovaly o povstání v Libyi více než o jiných protirežimních povstáních.

Autor si stanovil tři výzkumné hypotézy, přičemž dvě z nich se mu podařilo prokázat. Závěrem práce je, že v průběhu deseti let došlo k výraznému posunu v tom, jak česká tištěná média vnímají stanici Al-Džazíra. To nicméně neznamená, že ji využívají jako zdroj pro širší škálu témat. V textech spojených s Al-Džazírou, které se věnovaly tzv. arabskému jaru, převažují texty o povstání v Libyi.