

## **Abstrakt**

Cílem této práce je analyzovat zahraniční obchod Rakouska a odhadnout jeho vývozní funkci. Toto je provedeno na základě gravitačního modelu obchodu v log-log formě, rozšířeného o další proměnné (společná hranice, REER, institucionální indexy atd.). Náš panel dat sestává z 3396 pozorování rakouských vývozů do 211 zemí během let 1995-2011. Nejprve se zabýváme hlavními vývozními partnery a SITC zbožím se závěrem, že Rakousko je silně orientované na Německo a SITC 7 (stroje a dopravní zařízení). Jako odhadové techniky jsme použili FE a RE a rozhodli jsme mezi nimi na základě Hausmanova testu. V práci klademe důraz na různou strukturu dat, a proto model odhadujeme dvakrát – jednou jako 17 průřezových jednotek, podruhé jako 211 časových řad. Jako nejvýznamnější činitele se jeví HDP Rakouska a partnerské země, vzájemná vzdálenost, společná hranice a vnitrozemskost. Dále uvádíme různé techniky jak se vypořádat s nulovými a chybějícími pozorováními a výpočet relativního dosažení potenciálu obchodu v roce 2011. Většina z deseti největších vývozních partnerů Rakouska se jeví nad potenciálem.