

## **ABSTRAKT**

Tato práce zkoumá makroekonomické faktory ovlivňující český trh komerčních nemovitostí v letech 2007 až 2010, přičemž ho dělíme na tři základní segmenty – trh logistických, kancelářských a obchodních prostor. Nejprve se soustředíme na popis charakteru trhu, jak se liší od ostatních oblastí ekonomické činnosti, a čím jsou tyto odlišnosti způsobeny. Poté vytváříme několik modelů pro jednotlivé veličiny trhu nemovitostí a z výsledků odvozujeme základní fakta důležitá pro fungování tohoto trhu. Vyvozujeme roli výnosu investic do nemovitostí (real estate yield) jakožto nástroje finančního trhu, který ovlivňuje reakce trhu nemovitostí na změny v ekonomických podmínkách.