

Abstrakt

Tato bakalářská práce analyzuje mediální sdělení věnující se operaci NATO „Spojenecká síla“ v Jugoslávii roku 1999 v denících New York Times a Washington Post v období od 18. 3. do 16. 4. 1999. Metodologickým postupem, hodnotícím deníkové texty je kvalitativní diskurzivní analýza. Práce se se zohledněním dosavadních studií zaměřuje na mediální reprezentaci klíčových aktérů konfliktu a operace NATO, selhání konference v Rambouillet, vysvětlení příčin zahájení operace, zintenzivnění leteckých úderů a zdůvodnění selhání dosáhnout stanovených cílů operace. Práce argumentuje, že mediální reprezentace operace NATO byla ve vybraných denících ve sledovaném období zaujatá a ověřuje hypotézu, zda ji lze označit jako „propagandistickou“.