

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingové aktivity sportovního klubu Tatran Omlux Štřešovice
Jazyk práce:	čeština
Student:	Aleš Hlavička
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	11.09.2012
Průběh obhajoby:	Student na začátek uvedl důvod výběru tématu, cíle práce a metodologii. Dále prezentoval profil zkoumané organizace a výsledky provedených analýz. Na závěr prezentace student shrnul nejdůležitější návrhy na zlepšení marketingového mixu pro zkoumaný klub. Oponent hodnotil práci jako prakticky velmi dobře realizovatelnou v praxi. Připomínkoval práci s odbornými zdroji, formální úpravu práce. Otázka oponenta se týkala jednoho z návrhů studenta. Student návrh objasnil bez dalších dodatečných otázek. Vedoucí hodnotil práci jako neucelenou, obsahující četné formální nedostatky. Dále připomínkoval slabší metodologii. Otázka oponenta byla zaměřena na konzistentnost marketingu zkoumaného klubu. Student otázky zodpověděl bez dalších otázek. Předsedkyně připomínkovala četné formální nedostatky. Na základě těchto nedostatků hodnotí komise práci jako dobrou.
Výsledek obhajoby:	Dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.