

## **Abstrakt**

- Název:** Marketingové aktivity sportovního klubu Tatran Střešovice
- Cíle:** Cílem práce je navržení vhodných opatření, pro zefektivnění práce v oblasti marketingu florbalového klubu, zejména směrem k fanouškům, partnerům a vlastním členům klubu, v souladu se specifickým prostředím
- Metody:** analýza interních a externích faktorů sportovní organizace, případová studie, analýza dokumentů, interview
- Výsledky:** Souhrn doporučení pro zlepšení v jednotlivých oblastech marketingového mixu, práce s vlastními členy, fanoušky a partnery klubu
- Klíčová slova:** marketingový mix, Tatran Střešovice, komunikační mix, interview, sponzoring