

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum znalosti a image značky Under Armour
Jazyk práce:	čeština
Student:	Vojtěch Koubík
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	11.09.2012
Průběh obhajoby:	Student na začátek představil cíle práce, metody a techniky sběru dat, stanovené hypotézy a uvedl základní charakteristiku zkoumané značky. Dále se věnoval výsledkům výzkumu. Oponent připomínkoval práci strukturu práce, použité metody výzkumu, malou hloubku teoretické části a dále pak formální nedostatky práce. Otázky oponenta byly zaměřeny na použité metody výzkumu. Student dané dotazy zodpověděl v rámci další diskuse s doplňujícími otázkami oponenta. Vedoucí připomínkoval absenci některých témat, která s prací souvisejí. Otázky vedoucího se týkaly výsledky výzkumu a možnými doporučeními. Student na otázky odpověděl v rámci krátké diskuse. Komise i přes nedostatky práce hodnotí jako velmi dobrou.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.