

# POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vojtěch Koubík

Název práce: Marketingový výzkum znalosti a image značky Under Armour

Cíl práce: Zjištění o znalosti a image vybrané značky

## Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

## Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

## Hodnocení

Práce je zdařilá. Průzkum byl proveden dobře, na více než 300 osobách a s dobrým zajištěním jeho vypovídacích hodnot (alespoň se tak zdá). Přesto by autor mohl být ohledně výzkumu tu a tam sdílnější.

## Připomínky:

Na str. 14 je problém s formátem a není tam s jistotou zdroj prvků, patrně stejný jako předchozí. Podobně na str. 21 a v jiných podobných případech.

Podobně chybí zdroj u informací o firmě (str. 31) a dále. Podobně u sponzoringu (str. 34).

Autor patrně nezná vázanou mezeru, neboť mu řádek na str. 35 končí mezerou.

Odpovědi by měly být více hodnoceny vlastním názorem autora. Např. je cca 35 % znalost značky (str. 45) na dostatečné úrovni podle autora?

Pozor na překlapy (např. Foc(o)us group, str. 24).

Diskuse by měla být delší.

## Otázky k obhajobě:

Jak hodnotíte nerovnováhu znalosti o značce mezi muži a ženami (str. 45)? Jaké závěry byste z toho udělal? Kdy vstoupila značka na český trh?

## Práce je doporučena k obhajobě.

**Navržený klasifikační stupeň: Výborně – velmi dobře (dle výsledku obhajoby)**

V Praze dne 3.9.2012

.....  
Mgr. Jan Procházka