


## Příloha 1: Nejcenější značky roku 2011

Zdroj: Interbrand (2012)

|    | Rank | Previous Rank | Brand   | Region/Country | Sector            | Brand Value (\$m) | Change in Brand Value |
|---|------|---------------|---|----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
|    | 1    | 1             |    | United States  | Beverages         | 71,861            | 2%                    |
|    | 2    | 2             |    | United States  | Business Services | 69,905            | 8%                    |
|    | 3    | 3             |    | United States  | Computer Software | 59,087            | -3%                   |
|    | 4    | 4             |    | United States  | Internet Services | 55,317            | 27%                   |
|    | 5    | 5             |    | United States  | Diversified       | 42,808            | 0%                    |
|    | 6    | 6             |    | United States  | Restaurants       | 35,593            | 6%                    |
|    | 7    | 7             |    | United States  | Electronics       | 35,217            | 10%                   |
|    | 8    | 17            |    | United States  | Electronics       | 33,492            | 58%                   |
|    | 9    | 9             |    | United States  | Media             | 29,018            | 1%                    |
|  | 10   | 10            |  | United States  | Electronics       | 28,479            | 6%                    |

## Příloha 2: Výkaz příjmů značky Under Armour

Zdroj: Wikinvest (2012)

| Income Statement (USD)         | Annual   Quarterly |                |                |                |                |
|--------------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| QUARTER ENDING                 | 31-DEC<br>2010     | 31-MAR<br>2011 | 30-JUN<br>2011 | 30-SEP<br>2011 | 31-DEC<br>2011 |
| Total Revenue                  | 301M               | 313M           | 291M           | 466M           | 403M           |
| Cost of Revenue                | 137M               | 159M           | 148M           | 231M           | 185M           |
| Gross Profit                   | 164M               | 154M           | 143M           | 234M           | 218M           |
| Research & Development         | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SG&A                           | 120M               | 124M           | 123M           | 150M           | 153M           |
| Amortization & Deprec          | 8.13M              | 8.61M          | 8.12M          | 9.24M          | 10.3M          |
| Other Expenses                 | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Total Operating Expenses       | 129M               | 133M           | 132M           | 159M           | 163M           |
| Operating Income               | 35.2M              | 21.1M          | 11.4M          | 75.0M          | 55.3M          |
| Other Income                   | -142K              | -510K          | -362K          | -1.19M         | 1000           |
| EBIT                           | 35.0M              | 20.6M          | 11.0M          | 73.8M          | 55.3M          |
| Minority Interest              | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Interest Expense               | 590K               | 579K           | 297K           | 1.55M          | 1.41M          |
| Income Before Taxes            | 34.5M              | 20.1M          | 10.7M          | 72.2M          | 53.9M          |
| Income Taxes                   | 11.5M              | 7.91M          | 4.46M          | 26.2M          | 21.3M          |
| Net Income from Continuing Ops | 22.9M              | 12.1M          | 6.24M          | 46.0M          | 32.6M          |
| Income - Discontinued Ops      | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Extraordinary Items            | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Effect of Accounting Changes   | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Other Items                    | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Net Income                     | 22.9M              | 12.1M          | 6.24M          | 46.0M          | 32.6M          |
| Preferred Dividends            | 0                  | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Net Income to Common           | 22.9M              | 12.1M          | 6.24M          | 46.0M          | 32.6M          |

### **Příloha 3: Dotazník**

## **Dotazník na téma: Znalost a identifikace image značky Under Armour**

Vážení respondenti,

rád bych Vás požádal o vyplnění tohoto krátkého dotazníku. Cílem výzkumu je zjištění znalosti značky Under Armour a identifikace její image na českém trhu.

Dotazník je určen pro všechny občany České republiky ve věkovém rozmezí 10-40 let. Získaná data budou použita výhradně pro účely mé bakalářské práce na Fakultě tělesné výchovy a sportu na Univerzitě Karlově. Dotazník je zcela anonymní. Každý respondent je vybrán zcela náhodně. Vyplnění tohoto dotazníku Vám zabere nanejvýš deset minut.

Děkuji za Váš čas a spolupráci.

**1) Znáte značku Under Armour?**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Dokážete si vybavit logo Under Armour?**

- a) Ne
- b) Ano (zkuste ho popsat)

---

---

---

**3) Víte z jaké země Under Armour pochází?**

---

**4) S jakými sporty si značku Under Armour spojujete?**

---

---

**5) Víte, jaké produkty značka Under Armour nabízí?**

---

---

**6) Dokážete jmenovat sportovce, tým nebo reprezentaci, kterou Under Armour sponzoruje?**

---

---

**7) Vlastníte nějaký produkt značky Under Armour?**

- a) ano, pravidelně ho používám
- b) ano, ale moc ho nepoužívám
- c) ne, ale hodlám si ho pořídit
- d) ne, ani nechci

**8) Kvalitu výrobků značky Under Armour byste hodnotil jako:**

*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 7) odpověděl/a kladně ( a) ano, pravidelně ho používám; b) ano, ale moc ho nepoužívám)*

- a) Výbornou
- b) Dobrou
- c) Průměrnou
- d) Špatnou
- e) Hroznou

**9) Cenu výrobků Under Armour sledáváte:**

*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 7) odpověděl/a kladně ( a) ano, pravidelně ho používám; b) ano, ale moc ho nepoužívám)*

- a) Vysokou
- b) Spíše vysokou
- c) Průměrnou
- d) Spíše nízkou
- e) Nízkou

**10) Doporučil byste výrobky značky Under Armour svým známým a přátelům?**  
*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 7) odpověděl/a kladně ( a) ano, pravidelně ho používám; b) ano, ale moc ho nepoužívám)*

- a) Ano
- b) Ne

**11) Jaké vlastnosti značku Under Armour podle Vás vystihují (1- nejvíce vystihuje; 5- vůbec nevystihuje)?**  
*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 7) odpověděl/a kladně ( a) ano, pravidelně ho používám; b) ano, ale moc ho nepoužívám)*

|            |   |   |   |   |   |
|------------|---|---|---|---|---|
| Znamá      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Levná      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Moderní    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Inovativní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Funkční    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nápaditá   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Poctivá    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tradiční   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Spolehlivá | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Úspěšná    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kvalitní   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**12) Na škále od 1 (nejvíce důležitá) do 5 (nejméně důležitá) vyznačte, jaká vlastnost je pro Vás důležitá při rozhodování o koupi výrobku.**

|                  |   |   |   |   |   |
|------------------|---|---|---|---|---|
| Značka           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kvalita          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Minulá zkušenost | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cena             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Doporučení       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Reklama          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Materiál         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Barva            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Funkčnost        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**13) Jaký je Váš vztah ke sportu?**

- a) Jsem aktivní sportovec (profesionál/ poloprofesionál/ amatér)
- b) Sportu se aktivně nevěnuji

**14) Jakému sportu/sportům se věnujete?**

*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 13) odpověděl/a kladně ( a) Jsem aktivní sportovec)*

---

**15) Kolik hodin týdně se sportu věnujete?**

*odpovídejte jen v případě, že jste na otázku 13) odpověděl/a kladně( a) Jsem aktivní sportovec)*

- a) 0 – 3 hodiny
- b) 3 – 6 hodin
- c) 6 – 9 hodin
- d) 9 a více hodin

**16) Kolik hodin týdně strávíte sledováním sportu v TV (popřípadě na internetu)?**

- a) Sport nesleduji
- b) 0 – 2 hodiny
- c) 2 – 4 hodiny
- d) 4 – 6 hodin
- e) 6 a více hodin

**17) Jste:**

- a) Muž
- b) Žena

**18) Váš věk:**

- a) 10 – 19 let
- b) 20 – 29 let
- c) 30 – 40 let