

Abstrakt

Název:

Marketingový výzkum znalosti a image značky Under Armour

Anotace:

Hlavním cílem bakalářské práce je zjistit znalost a image značky Under Armour, a to pomocí marketingového výzkumu. V části „teoretická východiska“ je vysvětlen pojem značka a image pomocí literárních a elektronických zdrojů. V metodologické části je popsán marketingový výzkum, jeho proces a druhy. Analytická část je zaměřena na představení značky Under Armour, samotný výzkum a jeho vyhodnocení. Na základě výzkumu budou v závěru návrhy a doporučení pro zlepšení image značky Under Armour.

Klíčová slova:

Image, značka, znalost značky, marketingový výzkum, dotazník, Under Armour