

## **Abstrakt**

- Název práce:** Komunikační mix festivalu Pelhřimov – Město rekordů
- Cíle práce:** Cílem této bakalářské práce je charakterizovat komunikační aktivity, způsob propagace a jednotlivé nástroje komunikace festivalu Pelhřimov – město rekordů, aplikované v roce 2011. Dále na základě rozhovoru a analýzy dokumentů zhodnotit kvalitu komunikačního mixu a za pomoci vybraných nástrojů komunikace navrhnout účinnější a efektivnější metody propagace.
- Metody:** K charakteristice marketingové komunikace, použité pro 21. ročník festivalu Pelhřimov – město rekordů, byly v této práci využity metody analýza dokumentů a deskriptivní případová studie. Další použitou metodou, díky které byly zjištěny interní informace o festivalu a jeho propagaci, byla metoda dotazování, konkrétně polostrukturovaný rozhovor.
- Výsledky:** Byl vytvořen návrh čtyř nástrojů komunikačního mixu, jejich zaměření, způsob realizace i načasování. Navrhnuté nástroje komunikace budou prezentovány managementu Agentury Dobrý den. Na jejím zvážení bude, zda se hodí nebo nehodí do propagační strategie dalších ročníků festivalu.
- Klíčová slova:** marketing, marketingová komunikace, Public relations, guerilla marketing, festival Pelhřimov – město rekordů, Agentura Dobrý den