

Seznam příloh

Příloha č. 1 - Marketingová komunikace na internetu

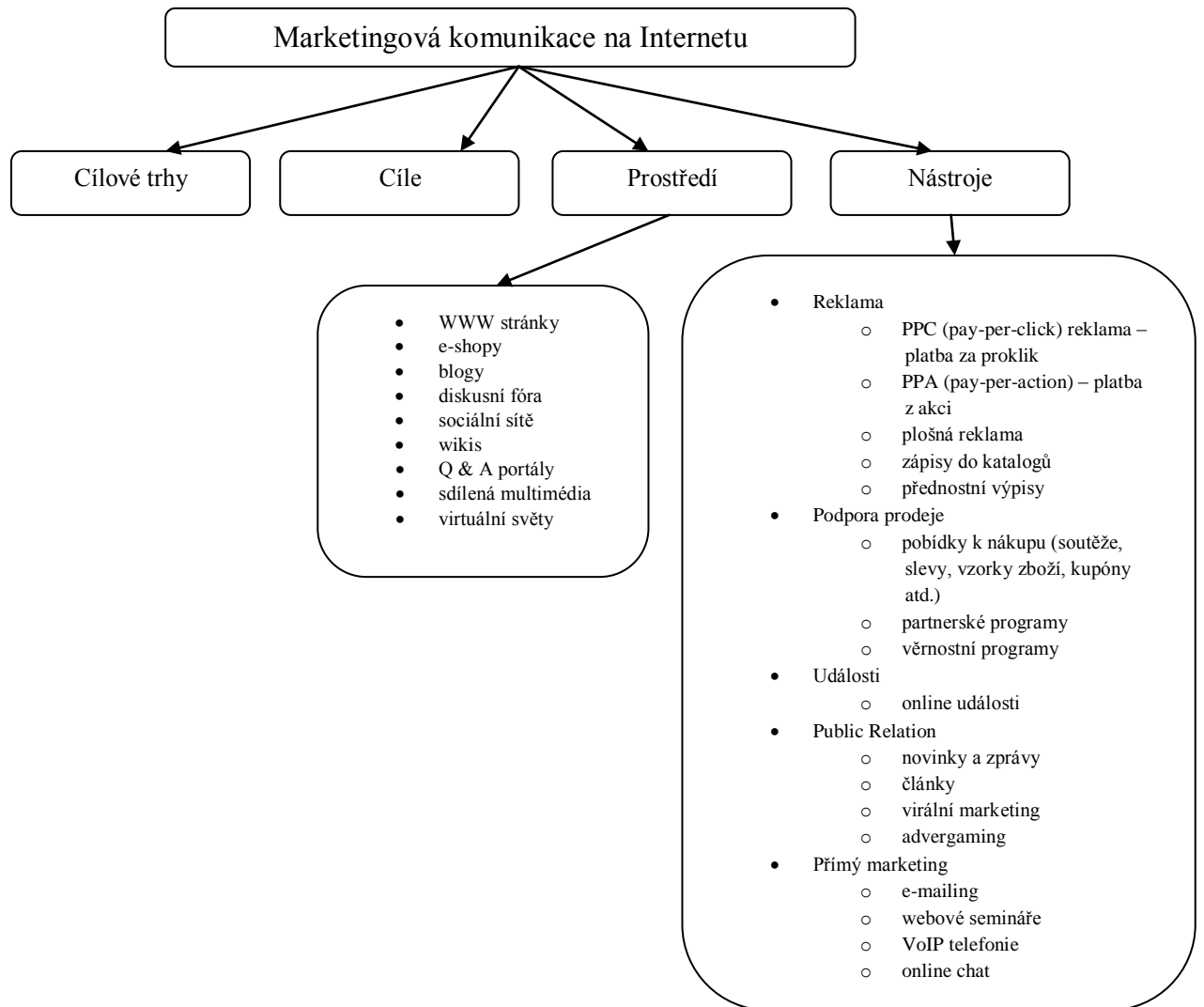
Příloha č. 2 - Působení barev

Příloha č. 3 - Přepis rozhovoru s majitelkami tanečního studia Demo, Monikou Johanidesovou a Jitkou Žaloudkovou

Příloha č. 4 - Leták

Příloha č. 5 - Volba doménového jména

Příloha č. 1 - Marketingová komunikace na internetu



Zdroj: Janouch, 2010. s. 26

Příloha č. 2 - Působení barev

Barva	Viditelnost/ poutavost	Oblíbenost muž/žena	Asociace
Bílá	vysoká/nízká	nízká/nízká	čistota, nevinnost
Žlutá	vysoká/ vysoká	nízká/nízká	povzbuzuje, upozorňuje; vnáší štěstí a veselí
Růžová	nízká/nízká	nízká/ vysoká	ženskost, zranitelnost, klid, něha
Oranžová	vysoká/ vysoká	nízká/nízká	zdravá, slavnostní; vyvolává pocit radosti
Červená	vysoká/ vysoká	vysoká/ vysoká	vzrušující, varující, energická, prudká; představa krve, nebezpečí, lásky, agrese, milosti a něhy
světle zelená	vysoká/ vysoká	vysoká/ vysoká	přirozená, přírodní; představa čerstvosti, novoty, plodnosti, vlhka, ticha, rostlin
tmavě zelená	nízká/nízká	nízká/nízká	uklidňující, chránící, omezující, chladná; pocit bezpečí a naděje
světle modrá	vysoká/ vysoká	vysoká/ vysoká	přívětivá, vzdušná; představa oblohy, vzduchu, ticha, touhy, myšlenky, inteligence
tmavě modrá	nízká/nízká	vysoká/ nízká	klidná, vážná, vůdčí; barva dálek, hloubky, rozjímání, smutku, byznysu
Hnědá	nízká/nízká	vysoká/ vysoká	solidní, vážná, střízlivá; představa jistoty, pořádku, domova, morálních hodnot, zeminy
Šedá	nízká/nízká	vysoká/ nízká	smutná, netečná, nečistá, chudá
Černá	nízká/nízká	vysoká/ nízká	bohatství, citlivost; představuje smrt, zlo, tajemství, vzdorování, nicotu

Zdroj: Krčmář, 2006. s. 57

Příloha č. 3 - Přepis rozhovoru s lektorkami tanečního studia Demo, Monikou Johanidesovou a Jitkou Žaloudkovou

1. Proč by vůbec měly být stránky vytvořeny?

J: Webové stránky jsou dnes nejvíce využívaným mediálním prostředkem pro přenos informací a tvoří nedílnou a nezbytnou součást reklamy. Jelikož konkurence na trhu je veliká, vytvoření webových stránek vzrůstá na významu.

M: Měly by být vytvořeny především kvůli reklamě. Dalším důvodem je získávání informací. Měly by sloužit jako informační kanál pro rodiče dětí (data vystoupení, atd.). Chceme, aby webovky byly propojené se sociálními sítěmi. Jde nám o nejlevnější reklamu - jak se říká: „za málo peněz, hodně muziky“. Do různých prospektů, letáků pak bude stačit napsat adresu webové stránky a všichni si už najdou další informace, které je zajímají.

2. Jaký bude smysl a cíl webových stránek?

J: Smysl a cíl je v podstatě totožný a to, obeznámit širokou veřejnost o existenci, akcích, možnostech stát se členy, úspěších apod. celého studia.

M: Smyslem je reklama. Kdo dnes nemá webové stránky, jako by neexistoval. Mladí lidé hledají vše na webu.

3. Kdo je vaší cílovou skupinou?

J: Děti od 5 let a mládež

M: Rodiče dětí (například těch do 12 let). Další skupinou jsou mladé dívky cca do 18 let (12-18).

4. O čem název skupiny vypovídá?

J: Název vznikl z písmen jednotlivých vyučovaných stylů tance D - Disko, E - strEet, MO - moderní tanec.

M: Chtěly bychom, aby si lidé pod názvem Demo představili profesionalitu, kvalitní lektory, úspěšnou taneční skupinu

5. Jakou webovou adresu neboli doménu zvolíte?

J: Název studia (skupiny) pro usnadnění vyhledávání stránek s koncovkou .cz.

M: www.demo.cz

6. Je vaším cílem propagovat, informovat, komunikovat, vytvářet komunitu?

J: Ano, je to dílčím cílem podnikatelského záměru.

M: Chceme, aby se podařilo splnit pomocí webovek všechny tyto cíle. Vytváření komunity bude zajišťováno na vzniklém účtu na facebooku, návštěvníci zde budou moc chatovat a vyjadřovat své názory. Na webovkách budou moci rodiče napsat zprávy, které se pak zobrazí pouze na našich e-mailech. Souvisí s tím zřízení e-mailových adres pro všechny lektory např. monika@demo.cz.

7. K jakému účelu mají sloužit Vaše webové stránky?

J: Předávat aktuální informace o studiu a akcích jeho skupin stávajícím členům i široké veřejnosti.

8. Jaké základní informace by měla webová prezentace obsahovat?

J: „Co jsme zač“, co nabízíme, naše úspěchy, fotogalerii, jaké jsou možnosti pro členy, charakteristiku tanečních stylů pro usnadnění výběrů zájemcům, osobnostní profil lektorů, rozvrh hodin lekcí, charakteristiku (klasifikace) kurzů, ceník, místa výuky, termíny vystoupení a soutěží, kontaktní adresu a telefon, přímou možnost položení dotazu („napišťe nám“), možnost registrace na stránkách pro členy, kdy po přihlášení se členům zobrazí další volba, kde budou konkrétní informace například o termínech a časech odjezdu a příjezdu z akcí, co si mají vzít s sebou apod.

M: Dále Informace o vzniku skupiny, její historii. Ještě by tam mohl být harmonogram vystoupení na celý kalendářní rok, počet skupin a jejich tréninky (místo a časy), aktuality, výsledky soutěží, odkazy na videa a fotky.

9. Jaký grafický design webu si představujete (logo, barvy, typ písma, emocionální ladění atd.)?

J: Vzhledem k již vytvořenému propagačnímu letáku by měl vzhled webu s ním korespondovat. Po společné dohodě nás obou preferujeme růžovo, žluto, zelené ztvárnění. Nicméně jakákoli kreativita je vítána. Představovala bych si v titulní hlavičce generování fotek nebo fixně umístěných fotek dětí či jednotlivců s oceněním a to z psychologických důvodů.

M: Mladistvý styl.

10. Máte speciální požadavky na webovou prezentaci?

J: ano viz. otázka č. 9 – při spuštění stránek v záhlaví logo s doplněním fotky, nebo lépe speciálně vytvořené koláže.

M: Aby byla uživatelsky nenáročná a samy jsme ji mohly zřizovat a vkládat aktuality.

11. Jak by měla vypadat struktura vašeho firemního webu?

J: Stručná, jasná, přehledná. Ne příliš stromově větvená. Umístění panelů nechávám na volbě a zakomponování do designu stránek.

M: Hlavně aby to bylo přehledné, rychle k zorientování. Prostě účelové.

12. Jak bude probíhat aktualizace stránky?

J: Formou přístupu jednotlivých správců – lektorů, kteří dle pracovní hierarchie budou mít přístup pouze ke své oblasti působení ve studiu.

M: Aktualizace bychom si rády dělaly samy, a proto by struktura měla být i pro adminy velmi nenáročná.

13. Jaké finanční prostředky investujete do tvorby, rozvoje a aktualizace stránek?

J: Taneční studia nejsou ekonomicky silným odvětvím podnikání, proto i finanční prostředky jsou omezené. Jedinou podstatnou investicí bude tvorba a zaplacení domény. To by v celkovém součtu mělo být do 20.000,- (pouhý můj odhad, nevím, jak se ceny pohybují). Následný rozvoj a aktualizace stránek již bude na interních možnostech studia a bude to v kompetencích jednotlivých lektorů.

M: Jelikož peněz v tanci není nikdy mnoho, tak samozřejmě co nejméně by to šlo.

Příloha č. 4 - Leták

Přijímáme nové tanečnický do kurzů na Praze 13 • Začínáme 13. 9. 2011



taneční skupina

DEMO

DĚTI (7 - 10 LET)

ÚT 16:00 - 17:00
ZŠ Mladí (tělocvična)

ČT 16:30 - 17:30
ZŠ Klausova (zrcadlový sál)

ZAČÁTEČNÍCI (11 - 15 LET)

ÚT a ČT 17:30 - 18:30
ZŠ Klausova (zrcadlový sál)

POKROČILÍ (12 - 20 LET)

ÚT a ČT 18:30 - 20:30
ZŠ Klausova (tělocvična)

KONTAKT

Jitka Žaloudková, tel. 724 121 402, jitka.zaloudkova@centrum.cz

PŘIJĎTE SI S NÁMI ZATANČIT DISCO, HOUSE, WACKIN, LOCKIN, R'N'B...

Příloha č. 5 - Volba doménového jména

Objednávka | Český hosting

www.cesky-hosting.cz/objednavka/?domena=demo&koncovka=cz

český hosting

VŠE, CO POTŘEBUJETE OD HOSTINGU

Přihlášení do klientské sekce
Nápověda
+420 777 811 029
podpora@cesky-hosting.cz

Úvod Webhosting Domény Servery Ceník Objednávka Pro zákazníky Kontakty ověřit doménu cz

Nacházíte se zde: Úvod > Objednávka

Objednávka registrace nebo převodu domény

1 Volba jména domény 2 Vyplnění a odeslání objednávky

Zadejte jméno domény

www. .cz (250 Kč) **OVĚRIT**

demo.cz
Doména není volná Jste-li vlastník domény, můžete **OBJEDNAT PŘEVOD**

Jste již našim klientem?
Objednávejte v **klientské sekci**.

Proč Český hosting

- Garance vrácení platby do 30 dnů
- 14 dní zdarma na otestování
- Účet zřízen okamžitě
- Garantovaná dostupnost
- Kompletní administrace účtu
- 20 000 spokojených klientů

Objednávka - Krok 2 | Český hosting

www.cesky-hosting.cz/objednavka/krok2.html

český hosting

VŠE, CO POTŘEBUJETE OD HOSTINGU

Přihlášení do klientské sekce
Nápověda
+420 777 811 029
podpora@cesky-hosting.cz

Úvod Webhosting Domény Servery Ceník Objednávka Pro zákazníky Kontakty ověřit doménu cz

Nacházíte se zde: Úvod > Objednávka > Krok 2

Objednávka registrace domény

1 Volba jména domény 2 Vyplnění a odeslání objednávky

Doména

studiodemo.cz
Doména je volná [Zvolit jinou doménu](#)

Volba služeb

✓ Registrace domény .cz	250 Kč
● Webhosting	1 000 Kč
○ Pouze doména (Parkování)	zdarma

Jste již našim klientem?
Objednávejte v **klientské sekci**.

PŘIHLÁŠENÍ

Výhody Klientské sekce:

- Všechny služby přehledně pod jedním účtem
- Množstevní slevy [\(detail\)](#)

Proč Český hosting

- Garance vrácení platby do 30 dnů
- 14 dní zdarma na otestování
- Účet zřízen okamžitě

Objednávka - Krok 2 | Český hosting

www.cesky-hosting.cz/objednavka/krok2.html

český hosting

VŠE, CO POTŘEBUJETE OD HOSTINGU

Přihlášení do klientské sekce
Nápověda
+420 777 811 029
podpora@cesky-hosting.cz

Úvod Webhosting Domény Servery Ceník Objednávka Pro zákazníky Kontakty ověřit doménu cz

Nacházíte se zde: Úvod > Objednávka > Krok 2

Objednávka registrace domény

1 Volba jména domény 2 Vyplnění a odeslání objednávky

Doména

studio-demo.cz
Doména je volná [Zvolit jinou doménu](#)

Volba služeb

✓ Registrace domény .cz	250 Kč
● Webhosting	1 000 Kč
○ Pouze doména (Parkování)	zdarma

Jste již našim klientem?
Objednávejte v **klientské sekci**.

PŘIHLÁŠENÍ

Výhody Klientské sekce:

- Všechny služby přehledně pod jedním účtem
- Množstevní slevy [\(detail\)](#)

Proč Český hosting

- Garance vrácení platby do 30 dnů
- 14 dní zdarma na otestování
- Účet zřízen okamžitě