

Abstrakt

Název: Internetová komunikace tanečního studia Demo

Cíle: Cílem bakalářské práce je vytvoření návrhu internetové prezentace začínajícího tanečního studia Demo a následné vytvoření propagační kampaně pomocí vybraných nástrojů komunikačního mixu v prostředí internetu, kterou by bylo možno realizovat v praxi.

Metody: V práci byla aplikována metoda dotazování, konkrétně polostrukturovaný rozhovor s majitelkami tanečního studia, a dále metoda pozorování. Metoda pozorování posloužila k posouzení a prozkoumání webových prezentací konkurenčních tanečních studií a byla inspirací při samotné tvorbě návrhu webových stránek.

Výsledky: Vytvořené návrhy byly nabídnuty k nahlédnutí. Jejich realizace do praxe bude zcela záviset na rozhodnutí lektorek.

Klíčová slova: marketingová komunikace, Internet, internetový marketing, webová prezentace