

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Budování úspěšné značky a její osobnost na příkladu Nike
Jazyk práce:	čeština
Student:	Jan Krýsl
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Kotáb Jiří
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Datum obhajoby:	17.09.2012
Průběh obhajoby:	Diplomant na úvod prezentoval cíle práce, použité metody a charakteristiku zkoumané značky. Dále představil hlavní výsledky provedeného výzkumu. Oponent hodnotil práci jako velmi dobrou. Připomínkoval přílišný rozsah teoretické části, absenci novějších představitelů zkoumané značky. Otázky oponenta se týkaly právě představitelů značky Nike, dále pak možných výsledků u konkurenční značky Adidas. Diplomant uvedl svá východiska. Vedoucí kladně hodnotil samostatnost při zpracování, použitou metodologii. Taktéž připomínkoval velký rozsah teoretické části, stylistiku, absenci některých doplňkových metod. Dodatečné otázky měl na možná doporučení pro management firmy Nike, dále na výběr respondentů. Student na otázky odpověděl v rámci krátké další diskuse. Vzhledem k celkovému zpracování hodnotí práci komise jako velmi dobrou.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.