

Role of Behavioral Finance in Portfolio Investment Decisions: Evidence from India

Abstrakt

Od počátku globální ekonomické krize v roce 2008 jsou finanční trhy po celém světě sužovány extrémní nestabilitou. Jedním z klíčových činitelů, které ovlivňují pohyby na trhu, je smýšlení investorů. V tomto kontextu se jeví jako velice důležité studium role emocí jako je strach nebo hrabivost při utváření investičních rozhodnutí. Behaviorální finančnictví je rozvíjející se obor, který se zabývá tím, jak psychologické činitele ovlivňují přijímání rozhodnutí v nepředvídatelných podmínkách. Cílem této práce je zjistit vliv konkrétních identifikovaných konceptů (nebo tlaků) behaviorálního finančnictví, a to Overconfidence, Representativeness, Herding, Anchoring, Cognitive Dissonance, Regret Aversion, Gamblers' Fallacy, Mental Accounting, and Hindsight Bias, na proces přijímání rozhodnutí jednotlivých investorů na indické burze. Primární data pro analýzu byly získány prostřednictvím strukturovaného dotazníku distribuovaného mezi investory, kteří byli podle míry zkušeností a věku rozděleni na (i) mladé a (ii) zkušené investory. Výsledky, získané analýzou dat od 92 respondentů, ze kterých 53 přiznalo alespoň třicetiprocentní ztráty v důsledku krize, odhalili, že chování mladých a zkušených investorů se liší mírou, do které je jednotlivé tlaky ovlivňují. Pozorovali jsme, že Gamblers' Fallacy, Anchoring and Hindsight ovlivňují mladé investory v signifikantně vyšší míře než zkušené investory.

Klíčová slova

Behaviorální finančnictví , diskriminační analýza, Gamblers' Fallacy, Anchoring, Hindsight Bias

E-mail autora

rahul6@gmail.com

E-mail vedoucího práce

karel.bata@seznam.cz