

Abstrakt a klíčová slova

Název:

Význam outdoor trainingu (OT) pro vzdělávání zaměstnanců

Cíle práce:

Zhodnocení významu outdoor trainingu pro vzdělávání zaměstnanců.

Posouzení vhodnosti a aktuálnosti metody OT pro vzdělávání manažerů a pracovních týmů.

Zjištění co firmy očekávají od účasti na OT a jejich vnímání outdoor trainingu.

Posouzení vývoje outdoor trainingu na našem a evropském trhu.

Metoda:

Ve výzkumu významu outdoor trainingu pro vzdělávání zaměstnanců bylo použito dotazníkové šetření, na které reagovalo 19 personálních manažerů z různých společností se sídlem v ČR. K posouzení vhodnosti a aktuálnosti OT pro vzdělávání manažerů a pracovních týmů byla zvolena metoda sekundární analýzy a pro zobrazení situace na trhu bylo využito strukturovaného rozhovoru se zástupci poskytovatelů OT.

Výsledky:

Přinášejí pohled manažerů personálních oddělení na OT a monitorují situaci na evropském i českém trhu s OT.

Klíčová slova:

outdoor training, teambuilding, vzdělávání zaměstnanců, manažér, pracovní tým