

PhDr. Zdeněk Křížek

Posudek vedoucího na bakalářskou práci

Lucie Prokopové

„Event, jedna z forem marketingové komunikace“

Volba a upřesnění tématu

Rozhodnutí autorky zpracovat právě toto téma vyplynulo z jejího současného pracovního uplatnění v marketingové a mediální agentuře a velkého osobního zaujetí pro realizaci eventů. Tato skutečnost se pak výrazně projevila i na obsahu a formě této bakalářské práce.

Metodika zpracování bakalářské práce

Práce zachovává standardní strukturu, text postupuje od obecného ke konkrétnímu, od teorie k praktické (empirické) části. Členění kapitol a subkapitol je obsahově ujasněné, logické a přehledné.

Správně jsou stanoveny konkrétní cíle práce a formulovány výzkumné otázky.

Autorka pracovala na své bakalářské práci systematicky a s osobním zaujetím. Využívala možností konzultací a chodila na ně vždy dobře připravena.

Práce se zdroji

Ani zde nelze vytknout nějakou zásadní chybu. Autorka prokázala, že s literaturou a dalšími zdroji umí pracovat. Využívá zdrojů relevantních, systém odkazování v textu je formálně správný. Otázkou je, zda by celkový počet knižních i internetových zdrojů nemohl být rozsáhlejší.

Obsahová stránka

V práci jsem nenašel žádné zásadní věcné chyby. Autorka prokázala, že se v problematice marketingových komunikací dokáže orientovat na velmi slušné úrovni, a to jak po stránce teoretické, tak aplikační – praktické.

Rovněž výzkumná část práce zcela jednoznačně vychází z konkrétních praktických potřeb. Tomu je pak přizpůsobena formulace otázek i volba výzkumné metody.

Kladně lze hodnotit návrh konkrétní eventové akce, který vychází jak z teoretických poznatků, tak z praktických zkušeností autorky a výsledků výzkumu.

Jazyk práce

Z jazykového hlediska je text této BP v pořádku.

Celkové hodnocení

Bakalářskou práci Lucie Prokopové lze hodnotit z různých hledisek. Pokud bychom zaujali pohled čistě akademický, mohlo by se zdát, že tato BP je zpracována v poněkud prakticistním duchu. Část textu je psána jako určitý návod, jak postupovat při přípravě eventů. Stejně tak zařazení projektu konkrétního eventů je tak trochu nad rámec čistě akademického textu.

Nahlíženo z jiného úhlu je však tato práce velmi přínosná, a to právě pro skutečnosti zmíněné v předcházejícím odstavci. Autorka sama se rozhodla z důvodů naznačených výše zpracovat téma z pohledu člověka, který se eventům věnuje v praxi. Nic při tom neslevuje z požadavků kladených na kvalifikační vysokoškolské práce. Její text je teoreticky dostatečně solidně ukotven a současně přináší řadu prakticky využitelných informací, vycházejících jak z výzkumu, tak z vlastní zkušenosti autorky včetně jejích marketingových nápadů a doporučení. Zcela nepochybně se tak může stát jakýmsi manuálem pro organizování event-marketingových akcí. Svým způsobem tak přesahuje standard většiny obhajovaných bakalářských prací.

V hodnocení známkou proto trochu váhám. Nakonec jsem se rozhodl pro kompromisní řešení: **2**.

Zbude-li při obhajobě čas a bude-li zájem komise, rád bych znal odpověď autorky na otázku, zda byl připravovaný event již realizován a případně jakým způsobem se při jeho realizaci uplatnily výstupy výzkumu.

V Praze dne 31. 8. 2012

PhDr. Zdeněk Křížek