

Abstrakt:

Práce poskytuje analýzu možností, které má na výběr zahraniční podnikatelský subjekt, který se chce prosadit na čínském trhu, a rizik s nimi spojených. Po úvodním přehledu základních charakteristik čínské ekonomiky se práce zaměřuje na analýzu jednotlivých forem vstupu, které jsou rozděleny na vývozní operace, vstupy formou poskytování licencí či franchisingu a kapitálové vstupy spojené se založením společnosti přímo v Číně. U každé z těchto forem jsou rozebrány prameny právní úpravy a jsou uvedeny praktické rady pro zahraniční podnikatele. Pozornost je zaměřena také na výhody a možná rizika provázející jednotlivé formy vstupu. Na závěr této práce je rozebrána ochrana duševního vlastnictví v Číně a její právní úprava, která zasahuje všechny podnikatelské subjekty, ať již zvolí vstup do Číny jakoukoliv formou. Práce vychází z aktuálního znění čínských předpisů a z nejnovějších zpravidla zahraničních publikací komentujících tyto normy. Má sloužit všem podnikatelům, kteří se rozhodnou zahájit v Číně své podnikatelské aktivity, a využít tak nepřeberných možností, které tato země nabízí.