

Název: Internetové prezentace mateřských škol jako efektivní nástroj pro sdílení vize školy

Autor: Alena Volfová

Katedra: Centrum školského managementu

Vedoucí práce: PhDr. Jan Voda, Ph.D.

Abstrakt

Závěrečná práce se zabývá kvalitou oficiálních webových prezentací mateřských škol jako jednoho z nástrojů komunikace školy s cílem získání podpory pro sdílení vize školy a získání konkurenční výhody na trhu vzdělávání.

Zaměřuje se na význam strategického plánování a efektivní komunikaci školy při prezentaci a naplňování své vize.

Zabývá se charakteristikou zveřejňovaných kategorií informací , jejich obsahovou kontinuitou a významem pro zákazníky školy.

Získané poznatky přinášejí ucelený pohled na prezentaci informací a mohou být inspirací pro vedoucí pracovníky při komunikaci s veřejností.

Klíčová slova

Strategické plánování, marketingová komunikace, internetová prezentace, vize školy