

Dotazník o spolupráci Vaší organizace s firemním sektorem (duben 2012)¹

Vážené představitelky a představitelé environmentálních organizací,

tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění krátkého dotazníku s tématem „*Spolupráce českých environmentálních organizací s firemním sektorem*“, jehož cílem je zmapovat aktuální stav této spolupráce v ČR a prozkoumat některé zajímavé aspekty tohoto trendu (např. etické otázky spolupráce).

Výsledky dotazníku budou primárně použity pro účely diplomové práce s tématem mezisektorové spolupráce při ochraně životního prostředí. Ve spolupráci s asociací ekologických organizací Zelený kruh (www.zelenykruh.cz) budou získaná data následně využita pro tvorbu informačního materiálu k tématu transparentnosti environmentálních NNO a etickým důsledkům spolupráce s firemním sektorem.

Pojem spolupráce mezi organizacemi a firemním sektorem je chápán v nejširším možném pojetí – zahrnujeme do něj jakoukoliv formu vztahu (jednorázovou i pravidelnou, finanční i nefinanční, formální i neformální atd.). Jedná se například o přesun finančních nebo materiálních zdrojů (firemní dárcovství, sponzoring nebo nákup zboží), přesun lidských zdrojů (firemní dobrovolnictví nebo výměnné stáže), dále sem spadá i forma dlouhodobější spolupráce typu společné kampaně, společného řešení problému, kde vůbec nedochází k finančnímu toku, příp. je jenom vedlejším produktem nebo prostředkem k realizaci spolupráce.

Vyplnění tohoto dotazníku zabere cca 20 minut. Pokud budou pro Vaši organizaci některé otázky týkající se spolupráce s firmami náročné na zodpovězení, můžete označit možnost "**Bez odpovědi**". Tato možnost je pro nás také důležitý údaj a i částečně vyplněný dotazník je pro nás přínosným zdrojem informací.

Dotazník, prosím, vyplňte do 30.04.2012.

Předem Vám děkuji za Váš čas a ochotu ke spolupráci.

Část A - Údaje o organizaci

Tato část obsahuje otázky týkající se základních údajů o Vaší organizaci.

1. Jaká je právní forma Vaší organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

¹ Dotazník byl všem respondentům distribuován v online podobě, verze ve formátu Word byla vytvořena pouze pro účely diplomové práce pro umístění do přílohy k nahlédnutí

- Občanské sdružení
- Obecně prospěšná společnost
- Nadace

- Nadační fond
- Církevní právnická osoba

2. V jakém kraji Vaše organizace sídlí? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Hlavní město Praha
- Středočeský
- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Královéhradecký
- Pardubický
- Vysočina
- Jihomoravský
- Olomoucký
- Zlínský
- Moravskoslezský

3. Jaká je působnost Vaší organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- V místě sídla
- Regionální (na úrovni kraje)
- Celostátní
- Mezinárodní

4. Vaše organizace je: *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Součástí mezinárodní neziskové organizace
- Pobočkou české „mateřské“ organizace (např. základní organizace nebo organizační složka celostátní sítě)
- Česká a působí samostatně
- Jiné (prosím specifikujte)

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

5. Jakou činností se Vaše organizace zabývá? (označte, prosím, jednu hlavní činnost a do komentáře případně uveďte další aktivity, kterými se Vaše organizace také zabývá) *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Praktická ochrana přírody a životního prostředí
- Environmentální vzdělávání a výchova dětí, mládeže nebo dospělých
- Poskytování informací a poradenství v oblasti životního prostředí
- Pořádání osvětových akcí pro veřejnost
- Zlepšování životního prostředí obcí, měst a krajů (komunitní projekty)
- Pořádání aktivistických akcí
- Připomínkování environmentální legislativy
- Advokační činnost
- Jiné

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

6. Jaký je počet zaměstnaneckých úvazků ve Vaší organizaci (v přepočtu na celé úvazky)?*

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 0 - 0,9 | <input type="radio"/> 10 - 14,9 |
| <input type="radio"/> 1 - 4,9 | <input type="radio"/> 15 - 19,9 |
| <input type="radio"/> 5 - 9,9 | <input type="radio"/> 20 a více |

7. Kolik lidí (zaměstnanec, DPČ, DPP) pracuje ve Vaší organizaci (bez ohledu na výši úvazku)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 0-4 | <input type="radio"/> 15-19 |
| <input type="radio"/> 5-9 | <input type="radio"/> 20-24 |
| <input type="radio"/> 10-14 | <input type="radio"/> 25 a více |

8. Kolik dobrovolníků se angažovalo ve Vaší organizaci v roce 2011 (celkově, bez ohledu na míru zapojení dobrovolníka)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 10-14 |
| <input type="radio"/> 1-4 | <input type="radio"/> 15-19 |
| <input type="radio"/> 5-9 | <input type="radio"/> 20 a více |

9. Jaká je velikost rozpočtu Vaší organizace (tj. výše nákladů Vaší organizace za rok 2011)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- do 100.000 Kč
- 100.001 – 500.000 Kč
- 500.001 - 1.000.000 Kč
- 1.000.001 - 5 000 000 Kč
- 5 000 001 Kč a více

Část B - Údaje o spolupráci s firemním sektorem

10. Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem (v jakékoliv formě, nemusí se jednat jenom o finanční spolupráci, viz definice spolupráce v úvodu dotazníku)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

11. Jakými způsoby spolupracuje Vaše organizace s firmami?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Firemní dárcovství (naše organizace dostává od firmy peněžní nebo materiální dar a firma si za to nenárokuje žádné protiplnění)
- Firemní sponzoring (mezi naší organizací a firmou je oboustranný závazek, firma nám poskytne sponzorský příspěvek a naše organizace jí za to poskytne protiplnění, např. reklamu)
- Firemní dobrovolnictví (v naší organizaci působí zaměstnanci firmy bez nároku na odměnu)
- Firma nakupuje zboží nebo služby od naší organizace (např. firemní ekologické team-buildingy, eko-produkty atd.)
- Firma zadarmo poskytuje své služby naší organizaci (jedná se o tzv. pro-bono firemní aktivity)
- Naše organizace má s firmou společnou kampaň sdíleného marketingu (tzv. cause-related marketingu, v společné marketingové kampani se jedná o propagaci a prodej vybraného firemního produktu nebo služby, který má společensky přidanou hodnotu, např. je vyroben z recyklovaného materiálu, a část výnosů z prodeje získává naše organizace)

- Spolu s firmou realizujeme výměnné stáže pro naše zaměstnance (zaměstnanci organizace se účastní stáže ve firmě nebo naopak zaměstnanci firmy se účastní stáže v naší organizaci)
- Spolu s firmou realizujeme dlouhodobý společný projekt - např. spolupráce, jejímž cílem je zlepšování procesů uvnitř firmy, dále společná snaha o prosazení změny ve společnosti – např. přijetí některých zákonů, lobby, společná sociálně marketingová kampaň, vývoj společného ekologického produktu atd. (prosím specifikujte)
- Jiné:

12. Jaká je oblast činnosti firem, s kterými Vaše organizace spolupracuje?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Zemědělství | <input type="checkbox"/> Doprava a skladování |
| <input type="checkbox"/> Lesnictví | <input type="checkbox"/> Ubytování, stravování a pohostinství |
| <input type="checkbox"/> Energetický, hutnický a těžební průmysl | <input type="checkbox"/> Finanční a bankovní sektor, peněžnictví a pojišťovnictví |
| <input type="checkbox"/> Chemický a sklářský průmysl | <input type="checkbox"/> Profesní, vědecké činnosti a vzdělávání |
| <input type="checkbox"/> Zbrojní průmysl | <input type="checkbox"/> Administrativa a podpůrné činnosti |
| <input type="checkbox"/> Automobilový průmysl a strojnictví | <input type="checkbox"/> Zdravotní a sociální péče |
| <input type="checkbox"/> Dřevařský, nábytkářský a papírnický průmysl | <input type="checkbox"/> Kulturní, zábavní a rekreační činnost |
| <input type="checkbox"/> Textilní, obuvnický průmysl a galanterie | <input type="checkbox"/> Maloobchod a jiné služby |
| <input type="checkbox"/> Farmaceutický průmysl | <input type="checkbox"/> Velkoobchod |
| <input type="checkbox"/> Potravinářský průmysl | <input type="checkbox"/> Jiné: |
| <input type="checkbox"/> Tabákový průmysl | |
| <input type="checkbox"/> Stavebnictví | |

13. S kolika firmami spolupracuje Vaše organizace v současnosti?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

14. S kolika z těchto firem spolupracuje Vaše organizace dlouhodobě (déle než 1 rok) anebo pravidelně (tj. spolupráce proběhla víc než třikrát)?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

15. Odhadněte, prosím, jaký podíl finančních příjmů Vaší organizace pochází od firem? (v % z celkového objemu získaných finančních prostředků)

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 0 – 24,9 %
- 25 – 49,9 %
- 50 – 74,9 %
- 75 – 100 %

16. Odhadněte, prosím, jaký podíl všech aktivit Vaší organizace se týká spolupráce s firmami? (v % z celkového objemu aktivit Vaší organizace)

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 0 – 24,9 %
- 25 – 49,9 %
- 50 – 74,9 %
- 75 – 100 %

17. Spolupracujete s některou firmou bez toho, že byste od firmy přijímali finanční nebo materiální příspěvky? Pokud ano, co je náplní Vaší spolupráce?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

18. Kdo rozhoduje ve Vaší organizaci o spolupráci s firmami?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností.

- Užší vedení (ředitel/ka, zástupci)
- Správní rada
- Členská schůze
- Zaměstnanci
- Marketingové oddělení
- Finanční oddělení
- Máme vytvořenou speciální pozici fundraisera
- Koordinátor konkrétního projektu nebo konkrétní aktivity
- Jiné

19. Kdo má ve Vaší organizaci na starosti komunikaci a jednání s firemním sektorem?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Užší vedení (ředitel/ka, zástupci)
- Marketingové oddělení
- Finanční oddělení
- Máme vytvořenou speciální pozici fundraisera
- Koordinátor konkrétního projektu nebo konkrétní aktivity

Jiné

20. Je spolupráce s firmami součástí strategických dokumentů Vaší organizace, případně je formulována v samostatném dokumentu (např. ve formě strategického plánu spolupráce s firmami)?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

Ano

Ne

21. Co Vaší organizaci motivuje, aby s firmami spolupracovala, případně jaké máte očekávání od spolupráce s firmami?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

22. Jaké jsou dle zkušenosti Vaší NNO přínosy spolupráce s firemním sektorem pro Vaší organizaci?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

23. Jaké vyvstávají dle zkušenosti Vaší organizace problémy při spolupráci s firemním sektorem?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

24. Řeší Vaše organizace nějaká „etická dilemata“, jež se týkají spolupráce s firmami? Pokud ano, která to jsou? (např. nezávislost nebo dobrá pověst organizace, kritika veřejnosti, konflikt hodnot atd.)

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

25. Řídí se Vaše organizace v etických otázkách spolupráce s firmami podle závazného písemného dokumentu („etického kodexu“), který udává etické podmínky spolupráce s firmami?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

Ano, naše organizace má vypracovaný vlastní závazný dokument, který udává etické podmínky spolupráce s firmami

Ano, naše organizace se hlásí k závaznému dokumentu, který udává etické podmínky spolupráce s firmami, jež vypracovala jiná ekologická organizace (např. zastřešující organizace, jíž jsme členem)

Ne, naše organizace se nehlásí k žádnému závaznému písemnému dokumentu

26. Co Vám brání v užší spolupráci s firmami?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím napište svou odpověď zde:

27. Co je podstatné pro to, aby Vaše organizace s firmou navázala spolupráci? (k vybraným možnostem můžete i napsat doplňující komentář)

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Please choose **all** that apply and provide a comment:

- Typ ekonomické aktivity firmy
- Velká výše předpokládaných volných prostředků firmy (firma je bohatá)
- Dobré jméno / image firmy
- Osobní známost zaměstnance naší organizace a představitele firmy
- Doporučení od zainteresovaných stran (pokud ano, koho doporučení)
- Souvislost podnikání firmy s vizí organizace
- Souvislost podnikání firmy s aktivitami, jež vaše organizace vykonává
- Transparentnost firmy
- Firma má vypracovanou strategii společenské odpovědnosti, příp. realizuje společensky odpovědné aktivity
- Firma je držitelem ISO 14000 – normy environmentálního managementu
- Firma nabízí ekologické produkty
- Firma působí v lokalitě, kde působí i naše organizace
- Žádné, rozhodujeme se spontánně

Jiné:

28. Sdělte nám, prosím, zda vystihují některé z následujících tvrzení Vaší spolupráci s firmami? *

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ano.)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

| | Ano | Ne | Nevím / neumím určit |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Díky naší spolupráci dochází v partnerské firmě k pozitivním změnám (např. firma přijímá ekologická opatření) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Díky naší spolupráci s firmami dochází k pozitivním změnám v naší organizaci (např. se více profesionalizujeme) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| V rámci naší spolupráce s firmami společně vyvíjíme ekologičtější produkty, které daná firma přinese na trh | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Naše spolupráce s firmami ovlivňuje mínění v české společnosti (např. formou společné sociálně-marketingové kampaně, osvětových akcí, ovlivňování osnov vzdělávacích institucí, zakládání sociálních podniků atd.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Naše spolupráce s firmami ovlivňuje instituce finančního sektoru a finanční investory (společný projekt se např. snaží ovlivnit banky a jiné finanční investory ve prospěch „ekologického a etického investování“) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Naše spolupráce s firmami přispívá k vývoji a zavedení nějaké „známky kvality“, vyvíjí ekologické nebo průmyslové standardy a certifikace | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Ano | Ne | Nevím / neumím určit |
| Naše spolupráce s firmami ovlivňuje veřejnou politiku v některé ze svých úrovní (místní, regionální, státní nebo nadnárodní, jedná se např. o politické lobby) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. Spolupracovala Vaše organizace s firmami v uplynulých 10 letech? (Pokud ano, specifikujte prosím v jaké formě, jak dlouho a proč byla spolupráce ukončena). *

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ne.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
 Ne

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

12. Zvažujete spolupráci s firemním sektorem do budoucna?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ne.)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
 Ne

13. Pokud ano, v jaké formě byste rádi s firmami spolupracovali?

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ne.)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Formou firemního dárcovství (naše organizace by dostala od firmy peněžní nebo materiální dar a firma si za to nenárokují žádné protiplnění)
- Formou firemního sponzoringu (mezi naší organizací a firmou by nastal oboustranný závazek, firma nám poskytne sponzorský příspěvek a naše organizace jí za to poskytne protiplnění, např. reklamu)
- Formou firemního dobrovolnictví (v naší organizaci by působili zaměstnanci firmy bez nároku na odměnu)
- Firma by nakupovala zboží nebo služby od naší organizace (např. firemní ekologické team-buildingy, eko-produkty atd.)
- Firma by zadarmo poskytovala své služby naší organizaci (jedná se o tzv. pro-bono firemní aktivity)
- Naše organizace by s firmou měla společnou kampaň sdíleného marketingu (tzv. cause-related marketingu, v společné marketingové kampani se jedná o propagaci a prodej vybraného firemního produktu nebo služby, který má společensky přidanou hodnotu, např. je vyroben z recyklovaného materiálu, a část výnosů z prodeje získává naše organizace)
- Spolu s firmou bychom realizovali výměnné stáže pro naše zaměstnance (zaměstnanci organizace se účastní stáže ve firmě nebo naopak zaměstnanci firmy se účastní stáže v naší organizaci)
- Spolu s firmou bychom realizovali dlouhodobý společný projekt - např. spolupráce, jejímž cílem je zlepšování procesů uvnitř firmy, dále společná snaha o prosazení změny ve společnosti – např. přijetí některých zákonů, lobby, společná sociálně marketingová kampaň, vývoj společného ekologického produktu atd. (prosím specifikujte)
- Jiné:

14. V případě, že s firemním sektorem v současnosti nespolupracujete a zároveň nepředpokládáte žádnou spolupráci do budoucna, uveďte, prosím, všechny důvody tohoto rozhodnutí (etické, špatná zkušenost, nezáměr atd.)

Zobrazit tuto otázku pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

° (Spolupracuje v současnosti Vaše organizace s firemním sektorem? Ne.)

Prosím napište svou odpověď zde:

Závěr - kontaktní údaje

Kontaktní údaje - nepovinná sekce.

Zde, prosím, pro případné doplňující otázky ohledně spolupráce s firmami uveďte jméno Vaší organizace, Vaše jméno a pracovní pozici, kontaktní telefonní číslo a/nebo kontaktní email.

Vážené představitelky a představitelé environmentálních organizací,
tímto Vám velmi děkuji za vyplnění dotazníku o spolupráci Vaší organizace s firmami, čímž jste významně přispěli k výzkumu daného tématu v České republice.