

Abstrakt

Tato práce se zabývá dopady institucionální kvality určité země na různé firemní charakteristiky za použití výběru rozvíjejících se ekonomik států střední a východní Evropy a Asie. Nejprve zpracováváme přehled existující literatury na toto téma a formulujeme dvě základní protichůdné hypotézy, které obě operují s konceptem transakčních nákladů, ale předpovídají různé strategické chování firem. V empirické části používáme jako vysvětlovanou proměnnou sedm firemních charakteristik, abychom mohli zjistit u každé z nich převládající institucionální vliv. V této analýze používáme mikroekonomická data Světové banky - Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS) a odpovídající institucionální indexy z dat Worldwide Governance Indicators. Výsledkem naší analýzy je, že firmy často reagují na špatné institucionální podmínky strategicky a minimalizují transakční náklady tím, že se sdružují do větších funkčních celků.