

2.1. Pojmy týkající se multikulturního tématu – osvětlení teoretických pojmů jako stereotypizace, stereotyp, předsudek, interkulturní senzitivita, multikulturalismus, rasová nenávisť a jiné

2.2. Multikulturalismus a interkulturní senzitivita v České republice – prezentace multikulturního cítění v České republice, jeho současný stav a historické okolnosti.

3. Redakční praxe

3.1. Multikulturalismus v novinářské praxi – při jaké příležitosti se novinář setkává s multikulturním tématem

3.2. Stereotypizace v médiích – jak je s multikulturními tématy nakládáno v médiích

3.3. Informování o multikulturním tématu – jakým způsobem se informuje o multikulturních tématech a situace, které mohou při daném informování nastat

3.4. Přístup médií k obětem násilí z nenávisťi – jak mají novináři jednat s oběti násilí z nenávisťi, kterými jsou z velké části příslušníci menšin či cizinci

Analytická část

4. Vlastní výzkum

4.1. Metodologická východiska – popis zvolené metody zpracování práce

4.2. Zkoumání dílčích subjektů metodou hloubkových rozhovorů – prezentace jednotlivých mediálních profesionálů, jejich profesní zaměření, důvody, proč byli vybráni a jejich přístupy

5. Výsledky výzkumu

5.1. Prezentace výsledků – osvětlení výsledků vzniklých z hloubkových rozhovorů

5.2. Porovnání přístupu – porovnání přístupů u jednotlivých typů médií a jednotlivých osob

5.3. Závěr – vyvození závěru induktivní metodou

6. Analýza mediálně známé kauzy

6.1. Popis tematicky blízkého případu s mediální publicitou

6.2. Aplikování výsledku zkoumaných redakčních postupů

6.3. Navrhnutí nevhodnějšího přístupu médií

7. Závěr

7.1. Souhrn výsledků práce a jejich zhodnocení

7.2. Konstatování, zda byl cíl práce naplněn

7.3. Porovnání původních představ a zjištěných výsledků

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován):

Předmětem mediálního výzkumu budou účastníci mediální komunikace, ze kterých bych vybrala nepravděpodobnostní účelový vzorek.

Zvolila bych si tedy ke svému zkoumání novináře jednotlivých médií, kteří se dlouhodobě zabývají multikulturními tématy či kteří se v minulosti již opakovaně potýkali se zpracováním daného tématu. Mým cílem je vybrat si osoby z deseti tištěných médií, a to ze třech regionálních a čtyř celostátních denních periodik, dvou týdeníků a jednoho měsíčníku.

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Výzkumná složka práce by se inspirovala tzv. grounded theory, tedy metodou, jejímž cílem je vytváření teorií na základě sebraných dat. Na počátku se definuje problém a ke sběru dat a formulování teorií dochází paralelně.

Mou bakalářskou práci bych vytvářela na základě kvalitativního výzkumu pomocí dotazníkového šetření, a to konkrétně hloubkovými aktivizačními rozhovory s jednotlivými novináři.

Pro svůj výzkum bych využila také induktivní techniky.

Zdroj: TRAMPOTA, Tomáš ; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina . *Metody výzkumu médií*. 1. vyd. Praha : Portál, 2010. 296 s.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

PICKERING, Michael. *Stereotyping : The Politics of Representation*. 1 st pub. London : Palgrave Macmillan, 2001. 264 s.

Kniha pracuje s pojmy, jako jsou národní identita, nacionalismus, gender, rasismus či imperialismus, a zabývá se kořeny předsudků a předpojatosti v moderních společnostech. Kniha nabízí kritický vhled a zhodnocení stereotypů a předsudků ve společenských vědách a nabízí příslušný historický a teoretický kontext.

KLVAČOVÁ, Petra - BITRICH, Tomáš . *Jak se (ne)píše o cizincích*. Praha : Multikulturní centrum Praha, 2003. 72 s.

Výzkumná zpráva z kvalitativní analýzy mediálních zpráv o vybraných skupinách cizinců žijících v České republice v českém tisku, identifikace problematických způsobů psaní o těchto cizincích a jejich životě v Česku.

Multikulturní centrum Praha. *Cizinci, našinci a média : Mediální analýzy*. 1 vyd. [s.l.] : [s.n.], 2007. 106 s.

Sborník mediálních analýz navazující na studie *Jak se (ne)píše o uprchlících a Nečitelní cizinci : Jak se (ne)píše o cizincích v českém tisku*. Publikace vznikla na základě projektu *Diskriminace a média*, jehož cílem bylo systematicky sledovat, jakým způsobem a v jakých souvislostech se v celostátním i regionálním tisku píše o cizincích a příslušnících národnostních, etnických a náboženských menšin, popřípadě poukazovat na jejich zavádějící, zjednodušující či stereotypní zobrazování.

HALL, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities Series)* . 1 st pub. London : Sage Publications & Open University , 1997. 400 s.

Kniha nabízí vhled do toho, jakým způsobem pracují vizuální obrazy a jazyk jako systém prezentace. Text se zabývá reprezentací ve společenském a institucionálním kontextu a vysvětluje, jak jsou zpracované jednotlivé kultury v různých typech médií.

POSPÍŠIL, Filip, ŠIMÁČEK, Martin., VOCHOCOVÁ, Lenka. (eds.) *Očernění. Etnické stereotypy v médiích*. Praha: Člověk v tísní, společnost při ČT, o. p. s., 2003.

Jednotliví autoři příručky – novináři, publicisti, editoři či lidé zabývající se studiem médií – v této publikaci shrnují problematiku informování o etnických menšinách. Jejich společným východiskem je snaha přistupovat zodpovědně k užívání jazyka, kterým popisují, komentují nebo analyzují stav společnosti.

VYMĚTAL, Štěpán. *Krizová komunikace a komunikace rizika*. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 176 s.

Kniha zpracovává základní teoretická východiska krizové komunikace a postihuje hlavní trendy v jejich praktickém využití v oblasti krizového řízení.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. 1 vyd. Praha : Portál, 2003. 208 s.

Dva autoři se značnou teoretickou i praktickou zkušeností v oblasti fungování médií v České republice nabízejí základní uvedení do studia médií z hlediska sociálněvědní disciplíny mediální studia. Jejich ústředním zájmem je mediální komunikace jako obecný pojem, který zahrnuje institucionalizovanou symbolickou interakci jako společenský proces a složky, které se na ní podílejí (média, publikum, společenský kontext).

TRAMPOTA, Tomáš ; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina . *Metody výzkumu médií*. 1. vyd. Praha : Portál, 2010. 296 s.

Cílem knihy je seznámit čtenáře s metodami užívanými při výzkumu médií. Svou koncepcí kniha obsahuje jak zásady komerčního výzkumu médií (výzkum sledovanosti, měření efektivity reklamy), tak i akademického (výzkum mediálních organizací, analýza reprezentace, interpretace

textu). Jednotlivé metodické postupy jsou rozebrány na praktických příkladech z českých médií.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Gender a média v éře postmodernity: Odkrývání genderových stereotypů v současném českém reklamním diskurzu [rukopis] / Martina Olbertová ; vedoucí práce Otakar Šoltys ; oponent práce Vlastimil Nečas. -- Praha : Univerzita Karlova v Praze, 2011. -- 211 listů : il., [3] listy příl.

Mediální reprezentace úspěchu [rukopis] / Jan Kačer ; vedoucí práce Jan Křeček. -- Praha, 2010. -- 73 listů

Vztah české společnosti k romské menšině [rukopis] : bakalářská práce / Luboš Jansa ; vedoucí práce: Josef Bernard. -- Praha, 2009. -- 66 l.

Genderové stereotypy v médiích [rukopis] / Mária Muková ; vedoucí práce Michal Zvírotsky. -- Praha, 2009. -- 74 s. + 1 CD

Mediální obraz a my : [rukopis] jak Romové vnímají mediální reprezentace sebe sama / Jan Beseda ; vedoucí práce Irena Reifová. -- Praha, 2007. -- 81 listů : il., [6] listů příl.

Homosexuálové v české novinové produkci [rukopis] / Michaela Nováková ; vedoucí práce Jan Jiráček. -- Praha, 2007. -- 45 listů : il. + 1 CD

Datum / Podpis studenta/ky

6. 6. 2011

Adela Zdrovkova

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na UK FSV vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

FILIP LAB

6/6/2011 Filip Lab

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY UK FSV. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU KOPIÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE DOPORUČENÉ PEDAGOGEM/PEDAGOŽKOU BUDE VEDENÍ IKSŽ POUZE BRÁT NA VĚDOMÍ, TEZE PODÁVANÉ STUDENTEM SAMOSTATNĚ BUDE PROJEDNÁVAT.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:
Adéla Lávičková

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:
2009

E-mail diplomantky/diplomanta:
adela.lavickova@gmail.com

Studijní obor/typ studia:
Mediální a komunikační studia/obor
Žurnalistika

Razítko podatelny:

Univerzita Karlova v Praze Fakulta sociálních věd		
Došlo dne:	- 6 -06- 2011	-1-
Cj: 10807	Příloh: 3	Skartační heslo:
Přiděleno:		

Předpokládaný název práce v češtině:

Redakční postupy při práci s multikulturálními tématy

Předpokládaný název práce v angličtině:

Editorial methods in dealing with multicultural topics

Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012)

LS 2011/2012

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Výše zmíněné téma se týká práce žurnalisty a jeho přístupu k multikulturálním tématům, se kterými se může ve své profesi setkat. Má práce se zaměřit na analýzu vybraných tištěných médií. V nich bych pomocí hloubkových rozhovorů se žurnalisty, kteří se zabývají interkulturálními tématy, zpracovala jejich rutinní praxi.

Mým cílem je zjistit, jaký přístup si novináři při styku s tématy týkající se multikulturality a interkulturality volí, zda můžeme v jednotlivých přístupech najít shodné znaky a jaké mají jednotlivé přístupy kladné a záporné stránky. Také bych uvedla, jaká rizika při zpracování těchto témat hrozí a proč jsou vlastně tak citlivá na zpracování.

Jednotliví mediální pracovníci ale nemohou vždy jednat samostatně, ve svém zkoumání bych se věnovala i otázce zaběhnutých mediálních rutin v redakcích při kontaktu s daným tématem.

Chtěla bych se rovněž dotknout některého mediálně známého případu, na který bych se podívala z jednotlivých hledisek a na základě zjištěných výsledků uvedla, jak by se mělo postupovat co nejvhodněji. Ráda bych také osvětlila teoretické pojmy k dané oblasti.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Struktura práce by měla být rozvržena do třech hlavních oddílů:

- I. Teoretická část nezbytná pro pochopení podstaty práce
- II. Vlastní výzkum
- III. Analýza výsledků a jejich aplikování na konkrétní případ

Podrobná struktura práce v rámcové podobě

Úvodní část

1. Úvod

1.1. Charakteristika a cíle práce – prezentace bakalářské práce, vysvětlení výběru zvoleného tématu práce, vytyčení hlavních cílů a přednes základních východisek práce

1.2. Úvod do problematiky

Teoretická část

2. Teoretický vhled do multikulturální oblasti