

Abstrakt

Výzkumníci v předchozích letech zjistili významné rozdíly ve fyzické atraktivitě se specifickými změnami kolem období ovulace. Týká se to například změn atraktivity hlasu, obličeje, těla či olfaktorické atraktivity. Přesto nebylo dosud zkoumáno, zda se tyto rozdíly projevují i v chování mužů a žen, konkrétně v jejich neverbálním chování. Cílem naší studie bylo testovat rozdíly v neverbálních projevech mužů interagujících se ženami ve folikulární a luteální fázi menstruačního cyklu a změny neverbálních projevů žen v závislosti na fázi menstruačního cyklu, ve které se nachází. Dále jsme zjišťovaly, zda neverbální chování žen ovlivňuje atraktivita mužů, v závislosti na fázi menstruačního cyklu. Studie využila seznamovací metody zvané speeddating, ve které se každá osoba setká s několika lidmi opačného pohlaví pouze na tři minuty, přičemž v tomto případě byly jednotlivé interakce nahrávány na videokamery. Pro účely této studie bylo analyzováno 391 videonahrávek mužů, na kterých vystupovalo celkem 92 mužů v interakci s 16 ženami ve folikulární (187 interakcí) a 18 ženami v luteální (204 interakcí) fázi menstruačního cyklu. U stejných videonahrávek, s pohledem na ženu, bylo hodnoceno chování žen. Jednotlivé projevy byly na základě předchozích studií rozděleny na projevy zájmu a nezájmu a u těch jsem pak zaznamenávala, buď jejich délku, nebo frekvenci. Nebyly nalezeny signifikantní rozdíly v celkovém skóru pozitivních a negativních projevů v závislosti na menstruačním cyklu žen, ani u žen ani u mužů přicházejících s nimi kontaktu. Nicméně jsme zjistili, že muži komunikující se ženami v plodné fázi menstruačního cyklu mluvili signifikantně déle, než muži hovořící se ženami v neplodné fázi ($p=0,004$) a ženy v plodné fázi mluvily signifikantně kratší dobu ($p=0,041$). Dále jsme zjistili, že ženy v období, kdy mají nejvyšší pravděpodobnost početí, sledovaly více atraktivní muže, než v neplodné fázi. To potvrzuje, že menstruační cyklus ženy ovlivňuje chování mužů i žen, omezuje se však na specifické chování spojené se zájmem o ženu.