

S rostoucím trendem ukazatele poměřující vývoz k hrubému domácímu produktu, který můžeme pozorovat u většiny zemí, vzrůstá i významnost teorií věnujících se právě mezinárodnímu obchodu. Schopnost analyzovat trendy v pohybu zboží a určit výhody plynoucí z bilaterálních obchodních vztahů, patří k důležitým aspektům ekonomického růstu a rozvoje celé ekonomiky.

Má práce se zabývá rozborem obchodu mezi Českou republikou a Německem. Jako nástroj pro zmíněnou analýzu jsem si vybrala Input-Output metodu a teorií určující konkrétní směr pohybu a struktury zboží je Heckscher-Ohlin Teorém. K ověření platnosti dané teorie na konkrétních datech, jsem si vybrala dva historické přístupy. Prvním z nich je Leontiefova metoda výpočtu z roku 1954, která dala za vznik známému Leontief paradoxu. Druhým a modernějším přístupem, který jsem použila, je Riedlova metoda z roku 1974. V kvantitativní části jsem se zaměřila na dva konkrétní typy výpočtu s cílem určit vybavenost země výrobním faktorem a stanovit konkrétní intenzitu její výroby.

Smyslem celé analýzy je potvrdit platnost Heckscher-Ohlin Teorému, čímž bychom ověřili, zda se zboží mezi Českou republikou a Německem pohybuje v souladu s neoklasickou teorií komparativních výhod.