

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je reflexe změn v hlavní zpravodajské relaci TV Prima family. Od srpna 2009, kdy byla Jitka Obzinová jmenována šéfredaktorkou zpravodajství a publicistiky. Po jejím příchodu se začaly zavádět změny, které byly pro český mediální trh ojedinělé. Změny vedly k vytvoření hodinového informačního bloku umožňujícímu do zpráv zpracovávat nová témata, pro která do té doby nebyl ve zpravodajství prostor. Vznik zpravodajské hodiny ale vedl ke zrušení zpravodajské redakce sportu, stejně tak i ke zrušení moderovaného počasí. Nicméně změny, které byly v průběhu dvou let provedeny, vedly ke zvýšení sledovanosti současných Zpráv FTV Prima. Neproměnil se jen obsah a struktura hlavní zpravodajské relace, ale i vizuální pojetí.

Po analýze tisku a online médií za sledované dvouleté období vznikl detailní chronologický přehled změn. Bakalářská práce se neskládá jen z teoretické části, ale má i část praktickou. Pomocí kvantitativní metody výzkumu, konkrétně technikou dotazníkového šetření, které bylo určeno jen pro respondenty věkové kategorie 15+, se podařilo vyhodnotit, jak je divák se změnami spokojen. Zajímavé informace o struktuře zpráv obsahuje v samotném závěru bakalářské práce i rozhovor se zástupcem šéfredaktorky zpravodajství a publicistiky a zároveň editorem hlavní zpravodajské relace Antonínem Zámyslickým.