

## **Abstrakt – Soudní přezkum rozhodnutí ve věcech rozhlasového a televizního vysílání**

Cílem předkládané diplomové práce je v první řadě analyzovat systém rozhlasového a televizního vysílání v České republice a právní úpravu, kterou se toto vysílání řídí. Práce na počátku zachycuje historický vývoj vysílání na našem území od monopolního státního vysílání až po současný duální systém, který umožnil provozovat vysílání také komerčním subjektům.

Práce dále analyzuje roli Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, jakožto ústředního orgánu státní správy v oblasti regulace mediálního trhu. Rada reguluje přístup k vysílání pomocí udělování licencí a registrací, ale především dohlíží nad naplněním obsahových náležitostí, které stanoví zákon o vysílání. V případě rozporu pak vydává správní rozhodnutí, ve kterém může udělit provozovateli vysílání sankci.

Hlavní část této práce se zabývá soudním přezkumem výše uvedených rozhodnutí Rady v rámci správního soudnictví. Popisuje právní úpravu tohoto přezkumu a dále se zabývá hlavními věcnými otázkami, které soudy řeší.

Nejprve se zaměřuje na požadavek zákona poskytovat objektivní a vyvážené informace podle ust. § 31 zákona o vysílání. Dotýká se i přístupu politických stran do vysílání.

Dále řeší základní povinnosti provozovatelů vysílání podle ust. § 32 zákona o vysílání, kdy se zaměřuje především na zákaz vysílat pořady, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo morální vývoj dětí a mladistvých. S tím souvisí problematika televizního násilí a fenomén tzv. reality show, jejichž závadným obsahem se soudy zabývaly v mnoha svých rozhodnutích.

Na závěr se tato práce soustředí na soudní rozhodnutí v oblasti regulace reklamy. V případě zákona o vysílání jde především o problematiku skryté reklamy, sponzorování a teleshoppingu. Práce rozebírá také soudní přezkum rozhodnutí Rady podle zákona o regulaci reklamy. V tomto případě jsou zdůrazněny otázky odpovědnosti provozovatele vysílání za reklamu na protiprávní výrobky a služby, reklamu která je v rozporu s dobrými mravy a reklamu ohrožující fyzický, psychický nebo morální vývoj dětí a mladistvých.

**Klíčová slova:** média, rozhlasové a televizní vysílání, soudní přezkum