

ABSTRAKT

Pro existenci a činnost organizací občanského sektoru je důležitý kontakt s veřejností, která zahrnuje potenciální uživatele služeb či výrobků, sponzory, donátory a také spolupracovníky. Jedním z několika kanálů, jak tento kontakt navazovat a udržovat, je propagace a prezentace v médiích. Chomutovské noviny, o něž v této práci jde, jsou tiskovina vydávaná orgánem místní samosprávy. Z povahy tohoto typu média vyplývá, že by mělo dávat prostor co nejširšímu spektru subjektů činných ve městě. Výzkum je zaměřen na vybrané časové období a vybrané organizace občanského sektoru. Přináší výsledky, jejichž nízká čísla ukazují, že prezentace v Chomutovských novinách nebyla příliš četná, a z rozhovorů vyplývají možné důvody, proč tomu tak bylo.