

## Závěr

Cílem práce bylo zjistit, jakým způsobem je rámcováno domácí násilí v českých tištěných médiích. Analýza vycházela z poznatků Roberta Entmana, který rámcování popisuje jako selekci a zdůrazňování určitých atributů v mediálních obsazích (Entman, 1993).

Práce přinesla teoretický úvod konceptu rámcování, jenž se stal součástí mediálních studií přibližně v posledních dvaceti letech, a který se v současné době zabývá všemi fázemi vzniku a interpretace mediálních textů. Teoretický přístup a zároveň výzkumná metoda prochází procesem ustanovení jednotného přístupu i metodologie a přináší nový pohled na analýzu mediálních sdělení.

Pro aplikaci metody rámcování tedy bylo zvoleno téma domácí násilí v souvislosti s ustanovením nového zákona na ochranu týraných jedinců, který nabyl platnost 1. ledna 2007. K analýze bylo vybráno pět týdeníků (Blesk pro ženy, Instinkt, Květy, Reflex, Respekt) a určeno sledované období jednoho kalendářního roku od 1. ledna 2007 do 1. ledna 2008. V praktické části byla provedena kvalitativní analýza, při níž byly určeny rámce a výzkumné hypotézy pro bližší interpretaci rámcování zvoleného tématu. V následné kvantitativní analýze byly zjišťovány způsoby rámcování článků jednotlivými tituly a případné rozdíly v přístupu k dané problematice z hlediska převládajících stereotypů spojených s domácím násilím. Pozornost byla věnována rovněž otázce, zda časopisy o tématu referují dostatečně a jaké aspekty se podílejí na konečné konstrukci významu v mediálních textech.

Kvantitativní část ukázala, že týdeníky o domácím násilí nereferejí dostatečně, během jednoho roku vyšlo 44 článků, které se větší či menší měrou zabývaly tímto sociálně patologickým jevem. Týdeníky používaly nejčastěji rámec obětí a lidských příběhů a dále legislativní rámec a rámec neziskových organizací. Pokud byl v textu zmíněn nový zákon, pak byl rámcován jako způsob, který může efektivně pomoci při řešení tohoto jevu. Dalším prvkem s pozitivním rámcováním jsou neziskové organizace. Jejich zásluhy na poli domácího násilí jsou neoddiskutovatelné, přesto dnes domácí násilí již řeší společně se soudy a policií. Ve zkoumaných mediálních obsazích však byly neziskové organizace zobrazeny jako dominantní instituce, které obětem pomáhají.

I když se domácí násilí týká převážně žen, týráni jsou rovněž muži, děti, senioři a další osoby. Jednou z výzkumných otázek bylo, zda tuto skutečnost média reflektují, nebo zda téma rámcují dominantním způsobem. Práce ukázala, že sice týdeníky sice dominantně rámcují jako oběti ženy, stále častěji však píší rovněž o týraných mužích. Násilí na dětech, seniorech je zmiňováno pouze okrajově. Stejně tak vina je připisována jen mužům. Je patrné, že média

při konstrukci textů využívají zpravodajských hodnot jako je negativita, konflikt či personalizace. Texty jsou rámcovány epizodicky, používání příběhů obětí je prakticky nejčastější způsob zobrazení tohoto jevu. Tematické rámcování, které by se hlouběji zabývalo společenským kontextem domácího násilí, hledalo souvislosti prostřednictvím poznatků ze sociologie, psychologie nebo genderu, se v příspěvcích neobjevuje.

Předpoklad, že tento přístup bude patrný u týdeníků Respekt, Reflex nebo Instinkt, se nepotvrdil. Reflex zkoumán pro absenci článků o tématu nebyl, Respekt sice přinesl nejvyšší počet článků, ne všechny ale mohly být zařazeny do výběrového vzorku. Přestože Respekt o něco častěji používal legislativní rámec než ostatní tituly, byla vysledována homogenita ve způsobu zobrazování tématu. Všechny časopisy rámcují domácí násilí selektováním a zdůrazňováním víceméně stejných atributů.