

Veřejné zakázky jsou důležitým sektorem ekonomiky. Podle odhadů Evropské komise představují více než 16% HDP EU. V jednotlivých členských státech se jejich váha liší a pohybuje se v rozmezí od 11% do 20% HDP. Podniky z jiného členského státu, než který zakázku vyhlásil získávají jen 1-4% veřejných zakázek. Evropské orgány se snaží otevřít pro evropskou soutěž veřejné zakázky posílením průhlednosti metod přidělování a rovnosti šancí uchazečů. Pro mnohé podniky se tak otevírají nové příležitosti a zároveň vyvstává nové soutěžní riziko pro ty, které měly privilegované postavení. Zpřístupnění veřejných zakázek v rámci jednotného trhu vedlo ke vzrůstu přeshraniční soutěže a ke snížení nákladů vynaložených veřejnými subjekty.

Na základě Smlouvy o založení Evropského společenství mají obchodní společnosti z členských států EU a jejich výrobky zaručen přístup na trhy ostatních členských států EU. Evropské společenství přijalo také sekundární právo (směrnice) vyžadující od členských států implementaci spravedlivých a otevřených soutěžních pravidel týkajících se udělování veřejných zakázek tak, aby se volný přístup k veřejným zakázkám stal realitou. Jelikož primární právo neobsahuje přímou úpravu veřejných zakázek, těžiště právní regulace spočívá právě v harmonizaci vnitrostátních úprav.

Cílem evropské právní úpravy veřejných zakázek je fungující společný trh pro veřejné zakázky na principech nediskriminace z důvodu státní příslušnosti nebo původu, transparentnost, harmonizace národních zadávacích postupů, zefektivnění využití veřejných prostředků a zamezení korupce v této oblasti působení veřejné správy. Do popředí se také dostává ochrana životního prostředí.