

Abstrakt

Tato práce se věnuje daním uvaleným na takzvané hříšné statky. To jsou statky, jejichž spotřeba je považována za nesprávnou, statky, které mají své neblahé následky buď na spotřebitele, nebo na ostatní. Tyto daně se nazývají daně spotřební, někdy označované jako akcíz. Konkrétně se v této práci soustředíme na incidenci spotřebních daní, tedy efekt, jaký mají tyto daně na cenu zdaněných produktů. V ekonomické literatuře, věnující se spotřebním daním se obvykle předpokládá zvyšování ceny ve stejné výši jako zvýšení spotřební daně. Pokud byl tento předpoklad narušen, mohlo by to mít zásadní dopad na tuto literaturu. Pokusili jsme se o empirickou analýzu efektu daní za pomocí dat získaných Českým statistickým úřadem a vlastních dat. Konkrétně jsme se soustředili na cigarety, pivo, lihoviny a pohonné hmoty. Pomocí OLS odhadů jsme došli k zajímavým závěrům, co se týče dopadu spotřebních daní na cenu produktů. Naše výsledky ukazují na takřka nulový vliv daně na ceny cigaret a lihovin a zároveň potvrzení předpokladu o plném projevu daní na ceny piva. Dále jsme modelovali i efekt daně z přidané hodnoty a zpětný efekt daní se zpožděním jednoho roku. Všechny naše výsledky jsou však jednoznačně zpochybnitelné velmi nízkým počtem pozorování a tak průkaznost námi pozorovaných efektů je velmi malá.