

Abstrakt

Diplomová práce se věnuje osobnosti Američana Teda Turnera, který se proslavil především podnikáním v televizní oblasti. Původně pracoval ve firmě svého otce, která se zabývala prodejem venkovní reklamy (billboardů). V roce 1963 se stal prezidentem této společnosti, která následně diverzifikovala nákupem rozhlasových stanic a později vstupem na televizní trh získáním Kanálu 17, jediné nezávislé televizní stanice v Atlantě. V prosinci 1976 se na této stanici uskutečnil první satelitní přenos, který umožnil konkurovat zavedeným televizním sítím tzv. Velké trojky (ABC, CBS, NBC). Turner stanici následně nazval Superstanice a přejmenoval na WTBS. Mezníkem v oblasti médií bylo spuštění kabelové stanice CNN v červnu 1980, čímž byla zahájena éra nepřetržitého televizního zpravodajství v USA. O pět let později rozšířil Turner vysílání CNN do celého světa – vznikla stanice CNN International. V roce 1996 došlo k fúzi Turnerovy společnosti Turner Broadcasting System a společnosti Time Warner. Pět let nato se Time Warner spojila s internetovým poskytovatelem AOL, a vznikla mediální korporace AOL Time Warner. Turner byl odstaven z výkonné funkce v této korporaci a v roce 2003 rezignoval na funkci místopředsedy představenstva. Turner se věnoval a stále věnuje filantropii a chovu bizonů na svých pozemcích. Bizoní maso ho také přivedlo k podnikání v pohostinství. Spoluvlastní síť restaurací Ted's Montana Grill. Kvalitativní obsahová analýza amerických zpravodajských týdeníků Time a Newsweek nepotvrdila teorii, podle které mají vlastníci médií neomezený vliv na jejich obsah.