

Abstrakt

Diplomová práce Nové služby a management emocí v postindustriální společnosti se zabývá „novými službami“, které začínají zaujímat důležitou pozici v těch nejintimnějších sférách lidského života, jako je partnerský život, výchova nebo dokonce rození dětí. S rozvojem těchto služeb se společnost ocitá na hranici komodifikace, kdy stále větší prostor lidského života ovládají tržní mechanismy a věci, které pro nás dříve byly osobní záležitostmi, se stávají pouhým zbožím. Hranice mezi těmito dvěma oblastmi jsou propustnější, a to se odráží v propůjčování rétorik a diskurzů napříč těmito sférami. S tím, jak se hranice komodifikace posunuje, se mění i naše vnímání, cítění a jednání a dochází k určitému odosobnění. Náš vztah k vlastnímu osobnímu životu a jeho významu se stává zprostředkovaným právě skrze tyto služby a osoby, které je vykonávají, s čímž se jedinci vyrovnávají zapojením emoční práce. V rámci diplomové práce jsou zkoumány tyto procesy a jejich vliv na prožívání a jednání na subjektivní úrovni a utváření self. Zkoumáno je také fungování protichůdných mechanismů dekomodifikace, které se zapojují ve chvíli, kdy tržní logika překročí určitou hranici a jedinec se začíná cítit příliš odcizen svému self a své identitě. Práce také poskytuje jakýsi úvod do sociologie emocí, která je v českém prostředí zatím nepříliš známým podoborem sociologie.