

## Abstrakt

Tato studie se zakládá na analýze amerických konceptualizací České republiky a způsobu jak byly prezentovány v dokumentech amerických prezidentů mezi lety 1989-2009 a v amerických médiích. V případě rozboru mediální scény se studie soustředí na období mezi 14.-25. září 2009 před ohlášením zrušení třetího pilíře protiraketové obrany. Studie vychází z výsledků předchozího výzkumu v rámci konstruktivistických interpretací teorií mezinárodních vztahů a též se odvolává na tradici kritické geopolitiky. Studie se snaží odpovědět na otázku v jakém světle a za jakým účelem byla Česká republika prezentována v americkém geopolitickém diskurzu. Prostřednictvím kritické analýzy způsobů prezentace České republiky v dokumentech amerických prezidentů v časovém rozmezí dvanácti let a jak se tak dělo v případě jedné konkrétní události zachycené médiem během období dvou týdnů tato studie identifikuje trendy a míru konzistence v americkém geopolitickém smýšlení o České republice (ve smyslu tzn. *mental maps*). Studie též ukazuje v jakém rozsahu americká média přebíraly při informování o obratu prezidenta Obamy v otázce protiraketové obrany již existující konceptualizace České republiky na základě postojů amerických prezidentů artikulovaných v předchozích dvanácti letech. Výsledky obsahové analýzy jednotlivých sad textů odhalují, že Česká republika má určitou symbolickou a strategickou hodnotu, která se odráží v jistém specifickém chápání americké národní identity s kořeny ve studené válce.