

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**Filozofická fakulta**  
**Ústav informačních studií a knihovnictví**

**Posudek na bakalářskou práci**

odevzdanou k obhajobě v letním semestru akademického roku 2011/2012

---

Autor práce: **Veronika Podnecká**  
Název práce: **Zavádění nového produktu na trh – návrh marketingové strategie pro sociální síť AskYou**

Vedoucí práce: Michaela Dombrovská  
Návrh klasifikace: **v ý b o r n ě**

**Posudek**

Autorka se zabývá projektem nové sociální sítě. Jedná se o zajímavou oblast a pro náš obor je přínosný popis vzniku jedné konkrétní sítě tzv. v přímém přenosu.

Autorka věnovala patřičnou pozornost jak samotnému jádru práce, kterým je v tomto případě případová studie sociální sítě AskYou, ale také teoretickému zázemí. V teoretické části by však bylo přínosnější, pokud by byla založena na různorodějších zdrojích a alespoň rámcově aplikovaná na oblast sociálních sítí. Různorodost zdrojů by práci jednoznačně prospěla. Autorka například v praktické části hodnotí úroveň dotazů položených v jednom z průzkumů v rámci projektu, a to například slovy „mi nepřišla také úplně vhodná...“ (str. 42), což je jen jeden z příkladů nepodložených názorů v textu. V teoretické části není způsobům kladení dotazů věnována pozornost a autorka ani neuvádí odkazy na specifické zdroje. Teoretická část by také neměla být pojata jako stručný úvod do (a popis autorčina studia) marketingu, ale mapování kontextu, který bude aplikován v praktické části práce – tedy k určení a zarámování oblasti zájmu autorky v oborových souvislostech. Autorka tento nedostatek částečně napravuje v praktické části a tím se obě prolínají. Přesto v praktické části autorka nabízí řadu konkrétních tipů pro novou sociální síť.

Autorka práci vhodně strukturovala a styl zpracování odpovídá nárokům kladeným na bakalářské práce.

Tuto práci **doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně** a autorku žádám, aby se v rámci obhajoby pokusila aplikovat prameny tradičního marketingu na zcela konkrétní oblast sociálních sítí (například jaká má specifika sociální síť jako produkt).

Michaela Dombrovská  
V Praze dne 27. srpna 2012