

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum spokojenosti účastnic Evropského týdne žen v letech 2009 – 2011
Jazyk práce:	čeština
Student:	Vilém Omcirk
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šíma Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma PhDr. Irena Martínková, Ph.D.
Datum obhajoby:	11.05.2012
Průběh obhajoby:	Diplomant na úvod představil zkoumanou akci, stanovené cíle a dílčí úkoly, základní osnovu teoretických východisek, metodologii výzkumu. Hlavní část prezentace tvořily výsledky provedeného dlouhodobého výzkumu, ověření hypotéz. Na závěr stručné prezentace diplomant shrnul nejdůležitější východiska a závěry vyplývající z výzkumu. Oponent připomínkoval práci zejména z hlediska malého rozsahu teoretické části a malou konkretizaci metodologie v práci. Kladně však hodnotil samotné provedení výzkumu, jeho rozsah, náročnost a zpracování dat. Otázky oponenta se týkaly statistického zpracování některých dat a povysvětlení určitých sportů, vyskytujících se na akci. Vedoucí práce kladně hodnotil časové provedení a periodické opakování výzkumu, dále pak hodnotil zjištěné skutečnosti v porovnání s teorií. Otázky vedoucího směřovaly na možnost zvýšení spokojenosti zákaznic, tvorbu dotazníků pro jednotlivé ročníky. Diplomant všechny dotazy zodpověděl dostatečně a připraveně v rámci krátké diskuse. I přes nedostatky ve struktuře práce komise hodnotila práci jako výbornou.
Výsledek obhajoby:	Výborně

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.