

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Dotazník 2009

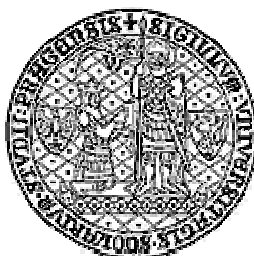
Vážené dámy,

do rukou se Vám dostává dotazník zaměřený na potřeby a spokojenost účastnic akce „Evropský týden sportu a relaxace žen v Hluboké nad Vltavou“ – ročník 2009 (dále jen ETŽ). V rámci zkvalitnění poskytovaných služeb Vás prosíme o zodpovězení několika následujících otázek, pomůžete tím upravit či doplnit program pro ročníky následující. Dotazník vznikl ve spolupráci s Fakultou tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze – oddělení sportovního managementu. Celý dotazník je anonymní. Váš názor je pro nás velice cenný. Vyplnění Vám nezabere více než 10 minut. Dotazník prosím vyplňte až těsně před Vaším odjezdem a odevzdejte na doporučených místech. Děkujeme.

S pozdravem

Vilém Omcirk – vedoucí výzkumu, student UK FTVS – obor sportovní management,

Jan Mádl – hlavní manažer ETŽ, student UK FTVS – obor sportovní management



I. NEJPRVE ČÁST ZAMĚŘENÁ NA VAŠE NÁZORY A ROZPOZNÁNÍ VAŠICH POTŘEB

Přečtěte si prosím jednotlivé výroky a u každého zakroužkujte odpověď, která Vám nejvíce vyhovuje.

1) „Vyhledávám spíše kratší dovolené, preferuji akci v rámci několika málo dní (např. prodloužený víkend, 3-4 denní dovolená) před týdenní nebo delší dovolenou.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

2) „Na těchto akcích je pro mě velmi důležité, aby byl zajištěn i večerní (popř. noční) program.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

3) „Na dovolených je pro mě klíčové mít zajištěné hlídání dětí či doprovodný program a péči o děti zahrnutou přímo v programu akce.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

4) „Vybírám si převážně ty akce, které již osobně znám, které mám vyzkoušené.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

5) „Vybírám si převážně akce, na které se mnou jede někdo blízký, známý a nejsem tak v novém kolektivu úplně sama.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

6) „U lektorů, instruktorů a cvičitelů je pro mě důležitější jejich přátelský, trpělivý přístup než odbornost a dlouholeté zkušenosti v oboru.“

- a) rozhodně souhlasím
- b) spíše souhlasím
- c) nemohu se rozhodnout, zda souhlasím či nesouhlasím
- d) spíše nesouhlasím
- e) rozhodně nesouhlasím

7) Jak je pro Vás osobně důležité, aby na Vámi vybrané akci bylo zajištěno ubytování?

- a) velmi důležité
- b) spíše důležité
- c) nemohu se rozhodnout, zda důležité či nedůležité
- d) spíše nedůležité
- e) vůbec nedůležité

8) Jak je pro Vás osobně důležité, aby na Vámi zvolené akci bylo zajištěno stravování?

- a) velmi důležité
- b) spíše důležité
- c) nemohu se rozhodnout, zda důležité či nedůležité
- d) spíše nedůležité
- e) vůbec nedůležité

9) Kolik času stráveného na Evropském týdnu žen jste **hodlala** strávit na každém z následujících programů? (celkový strávený čas na všech programech na ETŽ = 100%, rozdělte prosím procenta mezi jednotlivé programy)

Relaxace _____%

Kultura _____%

Sport _____%

Zdravý životní styl _____%

II. NÁSLEDUJÍCÍ ČÁST ZKOUMÁ PROPAGACI EVROPSKÉHO TÝDNE ŽEN

- 10) Z jakého zdroje jste se POPRVÉ dozvěděla o konání ETŽ?
- a) z celorepublikové televize
 - b) z regionální televize
 - c) z tisku
 - d) z plakátu – pokud ano, kde byl vyvěšen? _____
 - e) od známých, příbuzných, přátel
 - f) z internetu
 - g) přímo od některého z organizátorů ETŽ
 - h) jinak – pokud ano, jak? _____
- 11) Které z následujících možností nejlépe vystihují Vaši prvotní reakci po tom, co jste se o akci dozvěděla?
- a) Úplně jsem to přešla, popravdě mě to napoprvé nijak nezaujalo.
 - b) Nejprve mě to nezaujalo, až později jsem se o to začala zajímat více.
 - c) Přišlo mi to jako dobrý nápad, hned jsem se snažila získat více informací.
 - d) Byla jsem naprosto nadšena, o ničem jiném jsem nebyla přesvědčena pevněji, než o této akci.
- 12) Jak a kde jste se o akci informovala podrobněji? (zaškrtněte všechny použité zdroje)
- a) z celorepublikové televize
 - b) z regionální televize
 - c) z tisku
 - d) od známých, příbuzných, přátel
 - e) z internetu
 - f) zavolala jsem na kontaktní číslo
 - g) napsala jsem na kontaktní email
 - h) osobně od některého z organizátorů ETŽ
 - i) jinak – pokud ano, jak? _____
- 13) Co pro Vás bylo hlavními impulsy zúčastnit se této akce? (max. 3 odpovědi)
- a) dopravní dostupnost, vzdálenost
 - b) cena
 - c) vyhovující termín
 - d) zajímavá, klidná lokalita
 - e) zajímavý, pestrý program
 - f) účast známých osobností
 - g) osobní známost s organizátory
 - h) jiné – pokud ano, vypište _____
- 14) Pokud jste navštívila webové stránky, jak byste hodnotila na školní stupnici jejich:
(zakroužkujte jednu ze známek, stupnice je jako ve škole: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)
- | | | | | | |
|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| a) vzhled | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b) úplnost informací | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c) přihlašovací formulář a přihlašovací proces | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d) systém rezervace na jednotlivé události | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

15) Jak byste ohodnotila účast známých osobností na ETŽ, jejich výběr, vystupování, spolupráci s nimi?

- a) naprosto dokonalé
- b) velmi dobré
- c) dobré
- d) ucházející
- e) špatné

16) Koho byste si ze známých osobností (zpěváci, herci, sportovci, politici apod.) dokázala představit v roli hlavní marketingové tváře akce? (max. 3 osobnosti)

17) Napadá Vás nějaký výstižný, zajímavý slogan, který by se hodil k ETŽ?

III. TENTO BLOK OTÁZEK JE ZAMĚŘEN NA VAŠI CELKOVOU SPOKOJENOST S ETŽ

18) Jak byste celkově ohodnotila Vaši spokojenost s ETŽ?

- a) mimořádně spokojena
- b) velmi spokojena
- c) celkem spokojena
- d) spíše nespokojena
- e) naprosto nespokojena

19) Doporučila byste ETŽ svým přátelům, kolegům nebo příbuzným?

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

20) Pokud byste se mohla zpětně rozhodnout, zúčastnila byste se ETŽ znovu?

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

21) Představte si prosím škálu 0 až 10, kde 0 znamená, že ETŽ vůbec nesplnil Vaše očekávání, hodnoty 5 – 6 znamenají, že splnil Vaše očekávání asi tak, jak jste si představovala, a 10 znamená, že byl mnohem lepší, než jste očekávala, které číslo nejlépe odpovídá vašemu osobnímu dojmu? _____

22) Jak jste se na akci dopravila?

- a) hromadnou dopravou (vlak, autobus)
 - b) vlastním vozem
 - c) měla jsem zajištěný odvoz
 - d) pocházím z blízkého okolí, dopravu jsem nijak řešit nemusela
 - e) jinak, vypište _____
-

- 23) Přijela jste na akci s dítětem (dětmi)?
- ne
 - ano – pokud ano, jak byste na školní stupnici ohodnotila kvalitu péče o Vaše dítě (děti) a úroveň miniškoly? 1 2 3 4 5
- 24) S kým jste na ETŽ byla?
- sama
 - s kamarádkou / kamarádkami
 - s rodinným příslušníkem / rodinnými příslušníky
 - s rodinným příslušníkem / rodinnými příslušníky i s kamarádkou / kamarádkami
- 25) Kde jste byla ubytována?
- Parkhotel Hluboká nad Vltavou
 - Hotel Podhrad
 - Hotel Závěš z Falkštejna
 - Sporthotel Barborka
 - Autokempink Křivonoska
 - Internát SOŠE
 - Sokolovna Hluboká nad Vltavou
 - u příbuzného / známého v okolí (pokud ano, přeskočte otázku 26)
 - Bydlíte v okolí, ubytování jste si zařizovat nemusela. (pokud ano, přeskočte otázku 26)
 - jinde – pokud ano, kde? _____
- 26) Jak jste byla s tímto ubytováním spokojena?
- naprosto spokojena
 - velmi spokojena
 - celkem spokojena
 - spíše nespokojena
 - vůbec nespokojena
- 27) Jak jste se na akci stravovala?
- samostatně
 - Využila jsem nabídky poskytovaných jídel. Pokud ano, jak byste tato jídla ohodnotila? použijte prosím opět školní stupnici: 1 2 3 4 5
- 28) Kolik času z celkového objemu Vašeho času stráveného na ETŽ jste **skutečně** strávila na jednotlivých programech? (celkový strávený čas na všech programech na akci = 100% -> rozdělte prosím procenta mezi jednotlivé programy)
- | | |
|---------------------|--------|
| Relaxace | _____% |
| Kultura | _____% |
| Sport | _____% |
| Zdravý životní styl | _____% |
- 29) Jak jste byla spokojena s cenou, která byla za akci stanovena na jednorázových 350,- Kč?
- mimořádně spokojena
 - velmi spokojena
 - celkem spokojena
 - spíše nespokojena
 - naprosto nespokojena

- 30) Byla byste ochotna si za některé vybrané programy (masáže apod.) připlatit?
- Ano, některé akce byly tak dobré, že bych byla ochotna si za ně připlatit.
 - Ano, ale jen v naprosto výjimečných případech.
 - Ne, měla by být stanovena jednorázová pevná cena bez ohledu na zvolené akce.

31) Představte si prosím, že byste na ETŽ strávila všech 7 celých dní, během kterých byste stihla vyzkoušet všechny Vámi zvolené aktivity. Jaká si myslíte, že by byla odpovídající cena za tento týden (bez stravy a ubytování)? _____ Kč

32) V následujícím výčtu aktivit přiřipšte ke každé aktivitě, které jste se zúčastnila, do volného pole jedno číslo na stupnici 0 – 10, kde 0 znamená, že se Vám daná akce vůbec nelíbila a 10 znamená, že se Vám naprosto líbila. U akcí, kterých jste se nezúčastnila, nechte políčko prázdné.

Relaxace: Aroma baby masáž ____, Barevná typologie - poradenství a nalíčení ____,
Depilace horkým voskem ____, Japonské tetování henou ____, Kosmetika ____,
Masáž – klasická ____, Masáž krční páteře ____, Masáž zad a krční páteře ____,
Proticelulitidní masáž ____, Thajská masáž severního stylu ____, Jazz ____, Vířivka ____,
Zdravotní masáž celková ____, Energetická masáž čakrovými kameny ____,

Kultura: Prohlídka zámku Hluboká nad Vltavou ____, Welcome Party ____,
Návštěva ZOO Ohrada ____, Film "Ženy proměny" ____, Závěrečná Party ____,
Odborná degustace vína ____, Módní přehlídka ____, Vernisáž fotografií "V kůži ženy" ____,
Country Party ____, Diskuze s Lejlou Abbasovou + dokument Josefína ____,
Návštěva Alšovy jihočeské galerie ____, Prohlídka Loveckého zámku Ohrada ____,
Návštěva Galerie Knížecí dvůr ____,

Sport: Africký tanec ____, Aquaerobik ____, Bosu balance ____, Fit ball ____,
Flamenco - výuka tance (základy) ____, P-class ____, Pilates ____, Plavání ____, Jumping ____,
Power joga ____, Bodystyling ____, Salsa ____, Sebeobrana ____, Ashtanga joga ____,
Over ball ____, Core training ____, Badminton ____, Golf ____, Petanque ____, Tenis ____,
Dance aerobik ____, Spinning ____, Nordic walking ____, ADK ____, Frisbee ____,
Stolní tenis ____, Plážový volejbal ____, In-line bruslení ____, Hip-hop - výuka tance ____,
Orientální tance ____, Volejbal ____, Pěší turistika ____, Jogging ____, Basketbal ____,
Cyklistika ____,

Zdravý životní styl: Kuchařské čarování Petra Stupky - ryby stokrát jinak ____,
Novinky v barevné typologii, image ženy a "Proměny" - přednáška s ukázkami ____,
Co narušuje naše vztahy – přednáška ____, Avoncosmetics - prezentace firmy ____,
Avoncosmetics - prezentace firmy s ukázkami péče o pleť a líčení ____,
Co vás trápí na talíři a co na těle ____, Poradenství v odvykání kouření ____,
Orientální tanec pro každého - historie a mýty orientálního tance – přednáška ____,
Orientální tanec pro každého - ukázková hodina orientálního tance ____,
Stravujme se zdravě - přednáška - kulatý stůl ____,
Jak se starat o pleť v každém věku - přednáška s praktickými ukázkami ____,
Rizika srdečně cévních onemocnění a jak jim předcházet ____,
Víte, co jíte? Aneb jak se orientovat podle značek na obalech výrobků ____,
Nové trendy v líčení - přednáška s praktickými ukázkami ____,
Permanentní make up - přednáška s praktickými ukázkami ____,
Houby jako potravina - přednáška s diskuzí ____, BIO Beruška - prezentace firmy ____,
Péče o tělo - přednáška s praktickými ukázkami ____,
Prezentace firmy - zdravé potraviny a byliny ____,

Bio značky a produkty ekologického zemědělství z pohledu českého spotřebitele ____,
SigmaPharm Czech Republik s.r.o. – fytofarmaka ____, Slunečnice - prezentace firmy ____

- 33) Jak byste celkově ohodnotila lektory, instruktory, cvičitele a další organizační pracovníky?
- a) naprosto dokonalí
 - b) velmi dobří
 - c) dobří
 - d) ucházející
 - e) špatní
- 34) Navštívila jste během ETŽ soukromě nějakou akci, památku nebo něco, co nebylo zahrnuto v programu ETŽ?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, co?
- _____
- _____
- 35) Účastnila jste se také večerního či nočního programu ETŽ?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, jak byste tento program hodnotila na školní stupnici? 1 2 3 4 5
- 36) Setkala jste se během akce s nějakým vážným nedostatkem, měla jste s někým jakoukoliv nepříjemnou zkušenost, musela jste řešit záležitosti, které Vám pokazili dojem z akce?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, o co se jednalo a jak byla záležitost řešena?
- _____
- _____
- _____

IV. NA ZÁVĚR NÁM DOVOLTE NĚKOLIK OTÁZEK, KTERÉ BUDOU SLOUŽIT POUZE PRO STATISTICKÉ ÚČELY A LEPŠÍ ROZTRÍDĚNÍ VÝSLEDKŮ

- 37) Jak často sportujete?
- a) každý nebo téměř každý den
 - b) přibližně 3 – 4x týdně
 - c) přibližně 1 – 2x týdně
 - d) přibližně 1x za 14 dní
 - e) přibližně 1x za měsíc
 - f) méně často
- 38) Kolik dní jste na ETŽ strávila?
- a) 1 den
 - b) 2 dny
 - c) 3 dny
 - d) 4 dny
 - e) 5 dní
 - f) 6 dní
 - g) celý týden

39) Jak Vám tato doba připadala?

- a) Přiměřená.
- b) Bylo to málo, chtěla jsem zůstat déle, ale nemohla jsem.
- c) Bylo to málo a mohla jsem zůstat déle.
- d) Bylo to až zbytečně moc.

40) Kolik je Vám prosím let? _____

41) Jaký je Váš současný partnerský stav?

- a) Svobodná a nemáte partnera.
- b) Máte partnera nebo manžela.

42) V jakém kraji trvale žijete – prosím zakroužkujte.

Hlavní město Praha	Vysočina
Středočeský	Jihomoravský
Plzeňský	Olomoucký
Karlovarský	Zlínský
Ústecký	Moravskoslezský
Liberecký	
Královéhradecký	
Pardubický	

Jihočeský – pokud Jihočeský, bydlíte přímo v Hluboké nad Vltavou?

- a) ano
- b) ne – pokud ne, ve kterém okrese Jihočeského kraje bydlíte? _____

43) Zúčastnila jste se někdy v minulosti nějaké podobné, srovnatelné akce?

- a) ne
- b) ano – pokud ano, kdy a jaké / jakých?

A v porovnání s jinou srovnatelnou akcí / s jinými srovnatelnými akcemi, byl ETŽ:

- a) mnohem lepší
- b) spíše lepší
- c) spíše horší
- d) mnohem horší

**DĚKUJEME ZA VÁŠ ČAS A PŘEJEME ŠTASTNOU CESTU DOMŮ.
TĚŠÍME SE NA VÁS V ROCE 2010!**

Dvsněný týden na Hluboké

6. – 12. ČERVENCE 2009 – EVROPSKÝ TÝDEN SPORTU A RELAXACE ŽEN

Příloha č. 2: Dotazník 2010

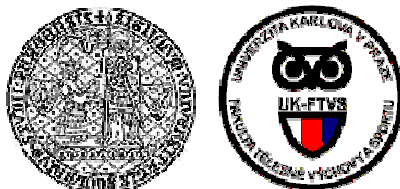
Vážené dámy,

do rukou se Vám dostává dotazník zaměřený na spokojenost účastnic akce „Evropský týden sportu a relaxace žen v Hluboké nad Vltavou“ – ročník 2010 (dále jen ETŽ). V rámci zkvalitnění poskytovaných služeb Vás prosíme o zodpovězení několika následujících otázek. Pomůžete tím upravit či doplnit program pro ročníky následující. Dotazník vznikl ve spolupráci s Fakultou tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze – oddělení sportovního managementu. Celý dotazník je anonymní. Váš názor je pro nás velice cenný. Vyplnění Vám nezabere více než 5 minut. Dotazník prosím vyplňte až těsně před Vaším odjezdem a odevzdejte na doporučených místech.

Děkujeme

Vilém Omcirk – vedoucí výzkumu, student UK FTVS – obor sportovní management,

Jan Mádl – PR manažer ETŽ, student UK FTVS – obor sportovní management



1) Z jakého zdroje jste se POPRVÉ dozvěděla o konání ETŽ? (vyberte prosím 1 možnost)

- a) účastnila jste se loňského ročníku, takže jste ETŽ již znala – a pokud jste se účastnila loňského ročníku ETŽ, vyplňovala jste i loni dotazník?
 - a) ano
 - b) ne
- b) z celorepublikové televize
- c) z regionální televize
- d) z tisku
- e) z plakátu – pokud ano, kde byl vyvěšen? _____
- f) od známých, příbuzných, přátel
- g) z internetu
- h) přímo od některého z organizátorů ETŽ
- i) jinak – pokud ano, jak? _____

2) Jak a kde jste se o akci informovala podrobněji? (zaškrtněte všechny použité zdroje, pokud jste se účastnila loňského ročníku, zaškrtněte zdroje, kde jste se informovala o ročníku letošním)

- a) z celorepublikové televize
- b) z regionální televize
- c) z tisku
- d) od známých, příbuzných, přátel
- e) z internetu
- f) zavolala jsem na kontaktní číslo
- g) napsala jsem na kontaktní email
- h) osobně od některého z organizátorů ETŽ
- i) jinak – pokud ano, jak? _____

3) Pokud jste viděla propagační plakát letošního ročníku ETŽ, jak se Vám tento plakát líbil? (zakroužkujte jednu ze známek, stupnice je jako ve škole: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)

1 2 3 4 5

4) Pokud jste navštívila webové stránky, jak byste hodnotila na školní stupnici jejich: (zakroužkujte jednu ze známek, stupnice je jako ve škole: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)

- | | | | | | |
|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| a) vzhled | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b) úplnost informací | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c) přihlašovací formulář a přihlašovací proces | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d) systém rezervace na jednotlivé aktivity | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

5) Koho byste si ze známých osobností (zpěváci, herci, sportovci, politici apod.) dokázala představit v roli hlavní marketingové tváře akce, koho byste na ETŽ uvítala?

6) Jak byste celkově ohodnotila Vaši spokojenost s ETŽ?

- a) mimořádně spokojena
- b) velmi spokojena
- c) celkem spokojena
- d) spíše nespokojena
- e) naprosto nespokojena

7) Doporučila byste ETŽ svým přátelům, kolegům nebo příbuzným?

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

8) Pokud byste se mohla zpětně rozhodnout, zúčastnila byste se ETŽ znovu?

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

9) Představte si prosím škálu 0 až 10, kde 0 znamená, že ETŽ vůbec nesplnil Vaše očekávání, hodnota 5 znamená, že splnil Vaše očekávání asi tak, jak jste si představovala, a 10 znamená, že byl mnohem lepší, než jste očekávala, které číslo nejlépe odpovídá vašemu osobnímu dojmu? _____

10) Kde jste byla ubytována?

- a) Využila jsem některou z možností ubytování prezentovaných na webu. – pokud ano, zakroužkujte prosím Vaše ubytovací zařízení: Parkhotel Hluboká nad Vltavou, Hotel Podhrad, Hotel Záviš z Falkštejna, Sporthotel Barborka, Kemp Barborka, Autokempink Křivonoska, Pension Kapr, Tenis Center, Internát SOŠE, Sokolovna Hluboká nad Vltavou
- b) u příbuzného / známého v okolí
- c) Bydlíte v okolí, ubytování jste si zařizovat nemusela.
- d) jinde – pokud ano, kde? _____

- 11) Přijela jste na akci s dítětem (dětmi)?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, jak byste na školní stupnici ohodnotila kvalitu péče o Vaše dítě (děti) a úroveň miniškolky? (opět školní stupnice: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)
1 2 3 4 5
 - c) ano, ale miniškolku jsem nevyužila

- 12) Jak jste se na akci stravovala?
- a) jenom samostatně
 - b) Využila jsem nabídky poskytovaných jídel. Pokud ano, jak byste tato jídla ohodnotila? (opět školní stupnice: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)
1 2 3 4 5

- 13) Jak jste byla spokojena s cenou, která byla za akci stanovena na jednorázových 850,- Kč?
- a) mimořádně spokojena
 - b) velmi spokojena
 - c) celkem spokojena
 - d) spíše nespokojena
 - e) naprosto nespokojena

14) Představte si prosím, že byste na ETŽ strávila všech 7 celých dní, během kterých byste stihla vyzkoušet všechny Vámi zvolené aktivity. Jaká si myslíte, že by byla odpovídající cena za tento týden (bez stravy a ubytování)? _____ Kč

- 15) Jak byste celkově ohodnotila lektory, instruktory, cvičitele a další organizační pracovníky?
- a) naprosto dokonalí
 - b) velmi dobří
 - c) dobří
 - d) ucházející
 - e) špatní

- 16) Účastnila jste se také večerního či nočního programu ETŽ?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, jak byste tento program hodnotila na školní stupnici? 1 2 3 4 5

17) V následujícím výčtu aktivit přiřipšte ke každé aktivitě, které jste se zúčastnila, do volného pole jedno číslo na stupnici 0 – 10, kde 0 znamená, že se Vám daná aktivita vůbec nelíbila a 10 znamená, že se Vám naprosto líbila. U aktivit, kterých jste se nezúčastnila, nechte políčko prázdné.

Relaxace: Reflexní a celková masáž ____, Sportovní a relaxační masáž ____,
Energetická masáž ____, Detoxikační medová masáž teplým medem ____,
Thajská masáž plosky nohy ____, Havajská masáž LOMI LOMI ____,
Regenerační masáž obohacená o prky reflexní terapie ____, Aroma baby masáž ____,
Úprava obočí ____, Barvení obočí a řas ____, Vířivka ____, Masáž obličeje, krku a
dekoltu ____, Liftingová masáž ____, Mikromasáž očního okolí ____,
Kolagenová maska ____, Relaxační masáž hlavy a trapéz ____,
Japonská masáž Kobido ____, Alginátové masky ____, Čištění a maska ____,
Depilace rtů ____, Líčení ____, Manikúra ____,
Pedikúra - přístrojová pedikúra – moderní metoda péče o nohy ____,
Čchi-kung ____, Flamenco – výuka tance ____, Poetoterapie ____,
Prožitkové povídání a skupinové setkání „Jsem, kdo jsem“ ____

Sport: ADK ____, Adrenalin park ____, Alpinning ____, Aquaaerobic ____, Australský trénink ____, Badminton ____, Bodystyling ____, Bosu balance ____, Cyklistika ____, Dance aerobic ____, Fitball ____, Fitbox ____, Frisbee ____, Golf ____, Gravidjóga ____, Hathajóga ____, Hip-hop tance ____, Hip-hop „děti a maminky“ ____, In-line bruslení ____, Jogging ____, Jumping ____, Kalanetika ____, Kickbox ____, Koloběh ____, Nike dynamic training ____, Nordic walking ____, Overball ____, Petanque ____, Pěší turistika ____, Pilates ____, Plavání ____, Plážový volejbal ____, Power jóga ____, P-class ____, Scénický tanec ____, Sebeobrana ____, Softball ____, Spinning ____, Stolní tenis ____, Tai-chi ____, Tenis ____, Volejbal ____, Zumba ____

Kultura: Večer na uvítanou ____, Výroba šperků ____, Film „Naděje“ ____, Kurz fotografie ____, Výtvarný workshop ____, Přednáška Lukáše Dastlíka ____, Kurz angličtiny ____, Večer módy a stylu ____, Duch sportu ____, Čajový obřad ____, Prohlídka zámku ____, Degustace vína ____, Divadelní večer ____, Závěrečná party ____

Zdravý životní styl:

Pokud jste navštívila některou z aktivit zdravého životního stylu (přednášky apod.), přibližně kolik jste jich navštívila a jak byste je celkově ohodnotila?

- a) počet navštívených aktivit ZŽS: _____
b) celkové průměrné hodnocení (0-10): _____

18) Setkala jste se během akce s nějakým vážným nedostatkem, měla jste s někým jakoukoliv nepříjemnou zkušenost, musela jste řešit záležitosti, které Vám pokazily dojem z akce?

- a) ne
b) ano – pokud ano, o co se jednalo a jak byla záležitost řešena?

19) Jak často sportujete?

- a) každý nebo téměř každý den
b) přibližně 3 – 4x týdně
c) přibližně 1 – 2x týdně
d) přibližně 1x za 14 dní
e) přibližně 1x za měsíc
f) méně často

20) Kolik dní jste na ETŽ strávila?

- a) 1 den b) 2 dny c) 3 dny d) 4 dny e) 5 dní f) 6 dní g) celý týden

21) Kolik je Vám prosím let? _____

22) V jakém kraji trvale žijete – prosím zakroužkujte.

Hlavní město Praha, Středočeský, Plzeňský, Karlovarský, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Vysočina, Jihomoravský, Olomoucký, Zlínský, Moravskoslezský,

Jihočeský – pokud Jihočeský, bydlíte přímo v Hluboké nad Vltavou?

- a) ano
b) ne – pokud ne, ve kterém okrese Jihočeského kraje bydlíte? _____

23) Pokud jste se účastnila loňského ročníku ETŽ, tak ve srovnání s loňským ročníkem byl letošní ETŽ:

- a) mnohem lepší
- b) spíše lepší
- c) přibližně stejný jako loni
- d) spíše horší
- e) mnohem horší

Pokud jste vybrala možnost a), b), d) nebo e), v čem vidíte změnu oproti loňskému ročníku?

**DĚKUJEME ZA VÁŠ ČAS A PŘEJEME ŠŤASTNOU CESTU DOMŮ.
TĚŠÍME SE NA VÁS V ROCE 2011!**

Dvsněný týden na Hluboké

5. - 11. ČERVENCE 2010 – 2. ROČNÍK EVROPSKÉHO TÝDNE SPORTU A RELAXACE ŽEN

Příloha č. 3: Dotazník 2011

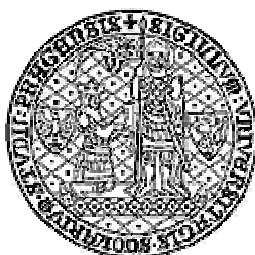
Vážené dámy,

do rukou se Vám dostává dotazník zaměřený na spokojenost účastnic akce „Evropský týden žen“ – ročník 2011 (dále jen ETŽ). V rámci zkvalitnění poskytovaných služeb Vás prosíme o zodpovězení několika následujících otázek. Pomůžete tím upravit či doplnit program pro ročníky následující. Dotazník vznikl ve spolupráci s Fakultou tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze – oddělení sportovního managementu. Celý dotazník je anonymní. Váš názor je pro nás velice cenný. Vyplnění Vám nezabere více než 5 minut. Dotazník prosím vyplňte až těsně před Vaším odjezdem a odevzdejte na doporučených místech.

Děkujeme

Vilém Omcirk – vedoucí výzkumu, student UK FTVS – obor sportovní management,

Jan Mádl – PR manažer ETŽ, student UK FTVS – obor sportovní management



- 1) Z jakého zdroje jste se POPRVÉ dozvěděla o konání ETŽ? (vyberte prosím 1 možnost)
- a) účastnila jsem se již některého z předešlých ročníků (popř. obou předchozích ročníků), takže jsem ETŽ již znala
 - b) z celorepublikové televize
 - c) z regionální televize
 - d) z tisku
 - e) z plakátu – pokud ano, kde byl vyvěšen? _____
 - f) od známých, příbuzných, přátel
 - g) z internetu
 - h) přímo od některého z organizátorů ETŽ
 - i) jinak – pokud ano, jak? _____

2) Jak a kde jste se o akci informovala podrobněji? (zaškrtněte všechny použité zdroje, pokud jste se účastnila některé z minulých ročníků, zaškrtněte zdroj, kde jste se informovala o ročníku letošním)

- a) z celorepublikové televize
- b) z regionální televize
- c) z tisku
- d) od známých, příbuzných, přátel
- e) z internetu
- f) zavolala jsem na kontaktní číslo
- g) napsala jsem na kontaktní email
- h) osobně od některého z organizátorů ETŽ
- i) jinak – pokud ano, jak? _____

3) Pokud jste viděla propagační plakát letošního ročníku ETŽ, jak se Vám tento plakát líbil? (zakroužkujte jednu ze známek, stupnice je jako ve škole: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)

1 2 3 4 5

4) Pokud jste navštívila webové stránky, jak byste hodnotila na školní stupnici jejich: (zakroužkujte jednu ze známek, stupnice je jako ve škole: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)

- | | | | | | |
|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| a) vzhled | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b) úplnost informací | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c) přihlašovací formulář a registrační proces | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d) systém rezervace na jednotlivé aktivity | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

5) Koho byste si ze známých osobností (zpěváci, herci, sportovci, politici apod.) dokázala představit v roli hlavní marketingové tváře akce, koho byste na ETŽ uvítala?

6) Jak byste celkově ohodnotila Vaši spokojenost s ETŽ?

- a) mimořádně spokojena
- b) velmi spokojena
- c) celkem spokojena
- d) spíše nespokojena
- e) naprosto nespokojena

- 7) Doporučila byste ETŽ svým přátelům, kolegům nebo příbuzným?
- rozhodně ano
 - spíše ano
 - nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
 - spíše ne
 - rozhodně ne
- 8) Pokud byste se mohla zpětně rozhodnout, zúčastnila byste se ETŽ znovu?
- rozhodně ano
 - spíše ano
 - nemohu se rozhodnout, zda ano či ne
 - spíše ne
 - rozhodně ne
- 9) Představte si prosím škálu 0 až 10, kde 0 znamená, že ETŽ vůbec nesplnil Vaše očekávání, hodnota 5 znamená, že splnil Vaše očekávání asi tak, jak jste si představovala, a 10 znamená, že byl mnohem lepší, než jste očekávala, které číslo nejlépe odpovídá vašemu osobnímu dojmu? _____
- 10) Kde jste byla ubytována?
- Využila jsem některou z možností ubytování prezentovaných na webu. – pokud ano, zakroužkujte prosím Vaše ubytovací zařízení: Parkhotel Hluboká nad Vltavou, Hotel Podhrad, Hotel Záviš z Falkštejna, Sporthotel a kemp Barborka, Autokempink Křivonoska, Pension Kapr, Tenis Center, Internát SOŠE, Sokolovna Hluboká nad Vltavou
 - u příbuzného / známého v okolí
 - Bydlíte v okolí, ubytování jste si zařizovat nemusela.
 - jinde – pokud ano, kde? _____
- 11) Přijela jste na akci s dítětem (dětmi)?
- ne
 - ano – pokud ano, jak byste na školní stupnici ohodnotila kvalitu péče o Vaše dítě (děti) a úroveň miniškoly? (opět školní stupnice: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)
1 2 3 4 5
 - ano, ale miniškolu jsem nevyužila
- 12) Jak jste se na akci stravovala?
- jenom samostatně
 - Využila jsem nabídky poskytovaných jídel. Pokud ano, jak byste tato jídla ohodnotila? (opět školní stupnice: 1 = výborná až 5 = nedostatečná)
1 2 3 4 5
- 13) Jak jste byla spokojena s cenou, která byla za akci stanovena na jednorázových 1 000,- Kč?
- mimořádně spokojena
 - velmi spokojena
 - celkem spokojena
 - spíše nespokojena
 - naprosto nespokojena
- 14) Představte si prosím, že byste na ETŽ strávila všech 7 celých dní, během kterých byste stihla vyzkoušet všechny Vámi zvolené aktivity. Jaká si myslíte, že by byla odpovídající cena za tento týden (bez stravy a ubytování)? _____ Kč

- 15) Jak byste celkově ohodnotila lektory, instruktory, cvičitele a další organizační pracovníky?
- a) naprosto dokonalí
 - b) velmi dobří
 - c) dobří
 - d) ucházející
 - e) špatní

- 16) Účastnili jste se také večerního či nočního programu ETŽ?
- a) ne
 - b) ano – pokud ano, jak byste tento program hodnotila na školní stupnici? 1 2 3 4 5

17) V následujícím výčtu aktivit přiřaďte ke každé aktivitě, které jste se zúčastnili, do volného pole jedno číslo na stupnici 0 – 10, kde 0 znamená, že se Vám daná aktivita vůbec nelíbila a 10 znamená, že se Vám naprosto líbila. U aktivit, kterých jste se nezúčastnili, nechte políčko prázdné.

Kultura: Malování na hedvábí ____, Zeptejte se stylistky ____, Škola netradičního líčení ____,
Výroba doplňků z Fima ____, Hair styling ____, Soutěž kadeřníků ____,
Výroba šperků ____, Výtvarný workshop ____, Kresba ____, Symbolika barev ____,
Degustace vína ____, Loutkaření ____, Rétorika ____, Tvůrčí psaní ____, Péče o hlas ____,
Večer čaje s přednáškou o vztazích ____, Numerologie ____, Výklad karet ____,
Bylinky a koření ____, Povídání s psychologem Lukášem Dastlíkem ____,
Zahajovací večer ____, Závěrečný večer ____

Sport: ADK ____, Adrenalin park ____, Adventure minigolf ____, Alpinning ____, Aquaerobic ____,
AquaZumba ____, Australský trénink ____, Badminton ____, Bodyflow ____, Bodystiling ____,
Bosu Balance ____, B-Jam ____, CrossFit ____, Cycling ____, Cyklistika ____, Dance aerobik ____,
Fitball ____, FitBox ____, Flirt Dance ____, Frisbee ____, Golf ____, Gravidjoga ____, Hathajoga ____,
Hip hop tanec ____, Hip hop „Děti a maminky“ ____, In-line bruslení ____, Jogging ____,
Jumping ____, Kalanetika ____, Karate ____, KickBox ____, Kinesis ____, Krankcycle ____,
Krav Maga ____, MMA/Crossfit ____, Nike run ____, Nordic Walking ____, Over Ball ____,
Petanque ____, Pěší turistika ____, Pilates ____, Piloxing ____, Plavání ____, Plážový volejbal ____,
Port de Bras ____, Power Joga ____, Power Plate ____, Pump ____, P-class ____, Scénický tanec ____,
Scootering ____, Sebeobrana ____, Softball ____, Spinning ____, Stepaerobic ____, Stolní tenis ____,
Tai-chi ____, Thaibox ____, Tenis ____, TRX ____, Volejbal ____, Water Fitness ____,
Zumba ____, Zumba Toning ____

Relaxace: Japonská masáž Kobido ____, Havajská masáž LOMI LOMI ____,
Aroma masáž ____, Masáž bylinnými měšci ____, Thajská masáž ____,
Reflexní masáž ____, Relaxační masáž ____, Klasická sportovní masáž ____,
Masáž shiatsu ____, Energetická masáž ____, Detoxikační masáž ____,
Relaxační masáž hlavy a trapéz ____, Kosmetika ____, Manikúra ____, Pedikúra ____,
Čchi-kung ____, Flamenco – výuka tance ____, Jóga ____, Jóga proti bolestem zad ____,
Ženský kruh ____, Vířivka ____

Zdravý životní styl:

Pokud jste navštívila některou z aktivit zdravého životního stylu (přednášky apod.), přibližně kolik jste jich navštívila a jak byste je celkově ohodnotila?

- a) počet navštívených aktivit ZŽS: _____
- b) celkové průměrné hodnocení (0-10): _____

18) Setkala jste se během akce s nějakým vážným nedostatkem, měla jste s někým jakoukoliv nepříjemnou zkušenost, musela jste řešit záležitosti, které Vám pokazily dojem z akce?

- a) ne
- b) ano – pokud ano, o co se jednalo a jak byla záležitost řešena?

19) Jak často sportujete?

- a) každý nebo téměř každý den
- b) přibližně 3 – 4x týdně
- c) přibližně 1 – 2x týdně
- d) přibližně 1x za 14 dní
- e) přibližně 1x za měsíc
- f) méně často

20) Kolik dní jste na ETŽ strávila?

- a) 1 den
- b) 2 dny
- c) 3 dny
- d) 4 dny
- e) 5 dní
- f) celých 6 dní

21) Kolik je Vám prosím let? _____

22) V jakém kraji trvale žijete – prosím zakroužkujte.

Hlavní město Praha, Středočeský, Plzeňský, Karlovarský, Ústecký, Liberecký,
Královéhradecký, Pardubický, Vysočina, Jihomoravský, Olomoucký, Zlínský,
Moravskoslezský,

Jihočeský – pokud Jihočeský, bydlíte přímo v Hluboké nad Vltavou?

- a) ano
- b) ne – pokud ne, ve kterém okrese Jihočeského kraje bydlíte? _____

23) Pokud nejste na ETŽ poprvé, zaškrtněte prosím každý ročník, kterého jste se osobně účastnila.

- a) 1. ročník 2009
- b) 2. ročník 2010

24) Pokud nejste na ETŽ poprvé, zaškrtněte prosím každý ročník, na kterém jste vyplňovala dotazník.

- a) 1. ročník 2009
- b) 2. ročník 2010

25) Pokud jste se účastnila některého z předchozích ročníků ETŽ, tak letošní ročník ETŽ byl:

- a) mnohem lepší
- b) spíše lepší
- c) přibližně stejný jako loni
- d) spíše horší
- e) mnohem horší

Pokud jste vybrala možnost a), b), d) nebo e), v čem spatřujete změnu k lepšímu či horšímu?

**DĚKUJEME ZA VÁŠ ČAS A PŘEJEME ŠTASTNOU CESTU DOMŮ. TĚŠÍME SE NA VÁS V ROCE
2012!**



Příloha č. 4: Propagační plakáty pro ročníky 2009, 2010, 2011 a 2012

Evropský týden sportu a relaxace žen

6. – 12. července 2009
Hluboká nad Vltavou

... je čas splnit si svá přání



Evropský týden sportu a relaxace žen je jedinečný projekt zaměřující se na seznámení žen s novými trendy v oblasti sportu, relaxace a zdravého životního stylu. Každá žena si může navolit program, který jí zajímá a vyhovuje. Během celé akce bude k dispozici „mini školka“ pro děti.

ETZ je realizován již 10 let pro ženy v celé ČR. Na projektu se podílí řada našich partnerů, např. Barmen Vojtek, Terešův Mlýnský stájecí areál, Pan. Ják a Kamenský, Jitka Váňová, Marie Dopfer, Sára Kádlová a Veruška Hrbáčková, Jar. Štěpánek, Polka Knapková, Marie Truhlářová, Sarganová, Jiří Měsíček a další.

Registrujte se na: www.tydenzen.cz

Zároveň můžete získat přáníčko!



Organizátoři akce:
 **Jihlavský Patriot**
 **areal**
 HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

Sponzorství akce:
 Klub ústečtů ve zdravotní tělesné výchově
 Real your body
 Factory Pro

Záložky nad touto akcí převzali:

 Terešův Mlýnský stájecí areál

 Jiří Zvejský
 Tělovýchovná tělovýchovná organizace

 Jaroslav Štěpánek

 Jiří Měsíček

Evropský týden sportu a relaxace žen

5. – 11. července 2010
Hluboká nad Vltavou

... je čas splnit si svá přání



Evropský týden sportu a relaxace žen je jedinečný projekt zaměřující se na seznámení žen s novými prvky v oblasti sportu, relaxace, zdravého životního stylu a kultury. Každá žena si může navolit program, který jí zajímá a vyhovuje. Během celé akce je k dispozici „mini školka“ pro děti.

ETZ je pokračování nejúspěšnějších akcí pro ženy v celé ČR. Na projektu se podílí řada našich partnerů, např. Ester Janežková, Michaela Mauerová, Barmen Vojtek, Marie Čížková, Miroslav Ešler, Vojta Kadeřák, Kamenský Jitka Váňová a Petr Ják.

Registrujte se na: www.tydenzen.cz
 Napíšte nám na: info@tydenzen.cz

Organizátoři akce:
 **Jihlavský Patriot**
 **areal**
 HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

Sponzorství akce:
 Klub ústečtů ve zdravotní tělesné výchově
 Real your body
 Factory Pro

Záložky nad touto akcí převzali:

 Terešův Mlýnský stájecí areál

 Jiří Zvejský
 Tělovýchovná tělovýchovná organizace

 Jaroslav Štěpánek

 Jiří Měsíček

Dýsněný týden na Hluboké

4. – 9. července 2011 – 3. ročník Evropského týdne žen



EVROPSKÝ TÝDEN ŽEN je tou pravou volbou pro Vaši ideální dovolenou! Sestavte si vlastní program a věnujte se sama sobě...

SPORT * RELAXACE * ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL * KULTURA * „MINI ŠKOLKA“ pro děti

ETZ je jednou z nejnavštěvovanějších akcí pro ženy v celé ČR. Na program se podílí stovky žených lidí jejich oddanost z oblasti sportu, herectví a modernosti.

Registrujte se na: www.tydenzen.cz
Napíšte nám na: info@tydenzen.cz

Akce je pořádána ve spolupráci s Katedr. sportu žen ČOV

Organizační ústav:

Sportovně-relaxační
areál
HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

Výchova
ke zdraví

Záštity nad tímto akcí přezak:

Tomáš Jirák

Tomáš Jirák
starosta Městského radě Vltavou
veřejně

Jiří Záhradník

Jiří Záhradník
ředitel Městského radě Vltavou

Milan Jiránek

Milan Jiránek
ředitel Městského radě Vltavou
Českého olympijského výboru

Jiří Mladý

Jiří Mladý
ředitel

Spolorganizátoři akce:

Feel my body
Národní úřad pro podporu zdraví
Žij zdravě.cz
Živostav.cz



2. - 7. července 2012

Evropský týden žen

Týden nejen v pohybu

Hluboká nad Vltavou

Generální partner:

JADERNÁ ELEKTRÁRNA TEMELÍN

tydenzen.cz

Příloha č. 5: Realizační tým – ročník 2011

Hlavní manažer: Lukáš Dastlík

Finanční manažer: David Šťastný

PR komunikace, VIP osobnosti: Magda Nováčková

IT manažer: Michal Pirgl

Infocentrum: Lenka Gillová

Miniškolka: Adéla Hanusová

Ubytování, strava: Hana Fatková

Zajištění areálu: Stanislav Fatka

Technický tým: David Sláma

1) Manažer sportovní části: Petr Požárek a Jana Požárková

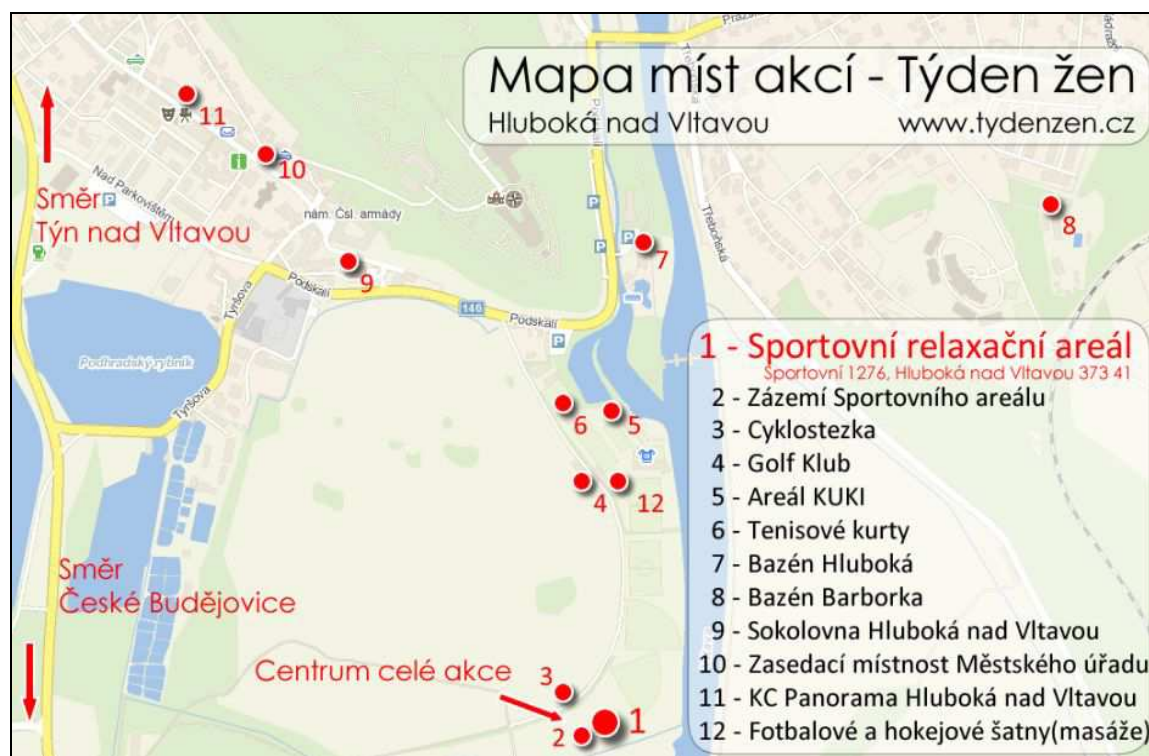
2) Manažerka relaxační části: Renata Šťastná

3) Manažerka zdravého životního stylu: Marie Ticháková

4) Manažer kulturní části: Jan Mrkvička

5) Manažer Press centra: Jan Pirgl

Příloha č. 6: Mapa míst akcí – ročník 2009



Příloha č. 7: Ukázka denního rozpisu – program sport, ročník 2009

čtvrtek 9.7.2009						
čas	Sport				Relaxace	
	činnost	místo	činnost	místo	činnost	místo
7.00	Rope skipping					
	Joging 1					
8.00	Snídaně					
9.00	Golf 2	klub G	Pěší turistika	okolí	Psycho hygiena-relax	areál
	Jumping 1	areál	In-line bruslení	cyklost		
	Rope skipping	areál	Over ball	areál		
	Tenis 1	areál	Cyklistika 1	cyklost		
10.00	Aquaerobik 1	bazén H	Tenis 1	areál	Psycho hygiena-relax	areál
	Cyklistika 1	cyklost	Golf 2	klub G		
	Jumping 1	areál	In-line bruslení 1	cyklost		
	Over ball	areál				
11.00	Aquaerobik 1	areál	Stolní tenis	areál	Psycho hygiena-relax	areál
	Dance aerobik	areál	Golf 2	klub G		
	Jumping 1	areál	Tenis 1	areál		
	Over ball	areál	In-line bruslení 1	cyklost		
12.00	Oběd					
13.00	Pěší turistika 1	okolí	Jumping 1	areál	Partnerské vztahy	areál
	Plážový volejbal 3	areál	Kalanetika 1	areál		
	Volejbal 2	areál	Power Joga	areál		
	Golf 2	klub G				
14.00	Plážový volejbal 3	areál	Golf 3	klub G	Partnerské vztahy	areál
	Frisbee 2	areál	Over ball	areál		
	Lanové aktivity 1	areál	Stolní tenis 1	areál		
15.00	Lanové aktivity 1	areál	Kalanetika 1	areál	Partnerské vztahy	areál
	Plážový volejbal 3	areál	Power Joga	areál		
	Stolní tenis 1	areál	Aerobik mix	areál		
	Golf 3	klub G				
16.00	Plážový volejbal 3	areál	Dance aerobik	areál	Partnerské vztahy	areál
	Lanové aktivity 1	areál	Kalanetika 1	areál		
	Stolní tenis 1	areál	Power Joga	areál		
	Spinning	areál	Aerobik mix	areál		
17.00	Lanové aktivity 1	areál	Volejbal 2	areál	Partnerské vztahy	areál
	Stolní tenis 1	areál	Dance aerobik	areál		
	Petangue	areál	Basketbal 2	areál		
	Spinning	areál	Aerobik mix	areál		
18.00	Večeře					
19.00	Orientální tance	areál				
	Hip - hop tance	areál				
	Salsa	areál				
20.00					Afrika- Lejla Abbasová	areál
21.00						

Příloha č. 8: Seznam partnerů – ročník 2011

Generální partner



JADERNÁ ELEKTRÁRNA
TEMELÍN

Mediační partner



OČKO

Partner



Jihocheský kraj



Město Hluboká



AVON
the company for women



good
AGENCY



PORSCHE
GESKE BUDEJOVICE



art
production



VIVA FONDB



NIKE FITBOX



feel-fit.cz
POHYBU ROZUMIME



Elpinino



fatboy



JCCR



NEZTE PROSADU



Sportcentrum
Zvonárna



crsty
cafe



Coffee
Berry



LENKA LAKOMA
vizážistka



KRAKcycle



KOPA



Suzuki



Anděl
Lesky Káňas
www.kanjas.cz



BodyBri Studio



Mléko Bouda

Generální partner



JADERNÁ ELEKTRÁRNA
TEMELÍN

Organizační výbor



areal



FIB



Výchova
ke zdraví



2011-2014



RADOON ST



0055479122

Příloha č. 9: Seznam grafů

- Graf č. 1: Zdroj, ze kterého se respondentky poprvé dozvěděly o ETŽ
- Graf č. 2: Četnost jednotlivých informačních zdrojů
- Graf č. 3: Hodnocení celkové spokojenosti účastnic ETŽ
- Graf č. 4: Ochota respondentek doporučit ETŽ
- Graf č. 5: Zpětné rozhodnutí o účasti na ETŽ
- Graf č. 6: Četnosti číselného hodnocení splnění očekávání
- Graf č. 7: Četnosti číselného hodnocení splnění očekávání v ročníku 2010
- Graf č. 8: Četnosti číselného hodnocení splnění očekávání v ročníku 2011
- Graf č. 9: Ubytování respondentek
- Graf č. 10: Spokojenost respondentek s cenou ETŽ
- Graf č. 11: Četnosti částek, které by byly respondentky ochotny za ETŽ zaplatit (2011)
- Graf č. 12: Hodnocení pracovníků ETŽ
- Graf č. 13: Roztříděné výsledky otevřených odpovědí negativních podnětů
- Graf č. 14: Frekvence sportování respondentek
- Graf č. 15: Počet strávených dní na akci 2009 – 2010
- Graf č. 16: Počet strávených dní na akci 2009 – 2011
- Graf č. 17: Věková struktura respondentek
- Graf č. 18: Bydliště respondentek
- Graf č. 19: Srovnání bydliště respondentek podle výzkumu a podle skutečnosti (2011)
- Graf č. 20: Bydliště respondentek z Jihočeského kraje podle okresů

Příloha č. 10: Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Hodnocení internetových stránek www.tydenzen.cz

Tabulka č. 2: Hodnocení miniškoly

Tabulka č. 3: Hodnocení nabízených jídel

Tabulka č. 4: Souhrnné výsledky ceny ETŽ

Tabulka č. 5: Souhrnné upravené výsledky ceny ETŽ

Tabulka č. 6: Hodnocení večerního programu ETŽ

Tabulka č. 7: Hodnocení kulturních aktivit

Tabulka č. 8: Hodnocení sportovních aktivit

Tabulka č. 9: Žebříček hodnocení sportovních aktivit

Tabulka č. 10: Hodnocení relaxačních aktivit

Tabulka č. 11: Hodnocení aktivit zdravého životního stylu

Tabulka č. 12: Hodnocení aktivit celkem

Tabulka č. 13: Statistický popis věkové struktury respondentek

Tabulka č. 14: návratnost dotazníků a velikost vzorků v jednotlivých letech