

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Implementace nového produktu do marketingové strategie Fitness Power
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Lucie Hejdrychová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Procházka Jan
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
<b>Členové komise:</b>	prof. PhDr. Marek Waic, CSc. Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma
<b>Datum obhajoby:</b>	11.05.2012
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na úvod představila cíl práce, dílčí úkoly, použitou metodologii a představení fitness centra. Hlavní část prezentace byla zaměřena na analýzu současné situace a velmi podrobný návrh nového produktu v nabídce fitness centra. Oponent hodnotil práci jako zdařilou jak po obsahové stránce tak pro grafické. Připomínkoval však některé formální nedostatky a zpracování a provedení analýzy zdrojů. Otázky byly zaměřeny na cílovou skupinu zákazníků a jejich aktivity. Diplomantka zodpověděla dotazy v rámci krátké diskuse. Vedoucí hodnotil kladně především podrobnost návrhů. Vedoucí doplňující otázky neměl. Závěrečná diskuse se týkala logické struktury práce, kde autorka občas nelogicky řadí některé podkapitoly a formulaci cíle práce. I přes tyto připomínky komise hodnotila práci jako velmi podrobnou a konkrétní.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.