

PŘÍLOHY

Příloha č.1

DOTAZNÍK

Průzkum spokojenosti zákazníků Fitness Power

V rámci diplomové práce se na Vás obracím s prosbou o vyplnění tohoto dotazníku, jehož cílem je zjistit informace, které by vedly ke zlepšení kvality služeb ve Fitness Power a ke zvýšení Vaší spokojenosti.

Dotazník má dvě části, kde první část je zaměřena na současné služby a druhá část na rozšíření o nové služby, vztahující se k multifunkčnímu sálu, o jehož vytvoření se uvažuje.

Dotazník je zcela anonymní.

Vyplněný dotazník prosím odevzdávejte na recepci Fitness Power.

Předem děkuji za ochotu a spolupráci.

1. ČÁST

1. Pohlaví

- a) Muž b) Žena

2. Věk

- a) Do 20
b) 21-30
c) 31-40
d) 41-50
e) Nad 50

3. Jak dlouho již navštěvujete Fitness Power?

- a) Méně než 1 rok
b) 1-3 roky
c) Déle než 3 roky

4. Jak často navštěvujete Fitness Power?

- a) Méně než 1x týdně
b) 1x týdně
c) 2x týdně
d) 3x týdně
e) Vícekrát týdně

5. Jak jste se dozvěděli o Fitness Power?

- a) Od známého
 - b) Přes internet
 - c) Od zaměstnavatele
 - d) Nachází se v blízkosti (např. bydliště, zaměstnání, ..)
 - e) Jiné
-

6. Navštěvujete i jiné fitness centrum?

- a) Ano
- b) Ne

7. Pokud jste u otázky 6 uvedli odpověď ANO, uveďte z jakého důvodu, případně jeho název.

.....

.....

8. Jaký je nejčastější důvod pro Vaši návštěvu fitcentra?

- a) Kondice
- b) Snížení váhy
- c) Zábava
- d) Řešení zdravotních problémů
- e) Jiný.....

9. Upřednostňujete samostatné cvičení nebo pomoc trenéra?

- a) Cvičím sám/ sama
- b) Většinou sám / sama, ale někdy využiji služeb trenéra
- c) Cvičím pouze s trenérem

10. Co upřednostňujete více?

- a) Jednorázový neomezený vstup
- b) Permanentky
- c) Vouchery

11. Jak moc jsou pro Vás důležité tyto faktory při výběru fitness centra? (1 nejméně důležité, 5 nejdůležitější)

a) Dostupnost (MHD, parkování,..)	1	2	3	4	5
b) Prostředí posilovny (odvětrávání, podlaha, čistota,..)	1	2	3	4	5
c) Vybavenost posilovny (posilovací stroje, cvičební pomůcky,..)	1	2	3	4	5
d) Cena	1	2	3	4	5
e) Otevírací doba fitness centra	1	2	3	4	5
f) Další služby (solárium, masáže, vacuwalk,..)	1	2	3	4	5
g) Sociální zařízení (záchody, sprchy, šatny)	1	2	3	4	5
h) Personál	1	2	3	4	5
i) Doplnkový prodej (nápoje, potravinové doplňky,..)	1	2	3	4	5

12. Jak Vy osobně hodnotíte kvalitu poskytovaných služeb ve Fitness Power?

(1 nejhorší, 5 nejlepší)

a) Dostupnost (MHD, parkování,..)	1	2	3	4	5
b) Prostředí posilovny (odvětrávání, podlaha, čistota,..)	1	2	3	4	5
c) Vybavenost posilovny (posilovací stroje, cvičební pomůcky,..)	1	2	3	4	5
d) Cena	1	2	3	4	5
e) Otevírací doba fitness centra	1	2	3	4	5
f) Další služby (solárium, masáže, vacuwalk,..)	1	2	3	4	5
g) Sociální zařízení (záchody, sprchy, šatny)	1	2	3	4	5
h) Personál	1	2	3	4	5
i) Doplnkový prodej (nápoje, potravinové doplňky,..)	1	2	3	4	5

13. Jaké služby ve Fitness Power využíváte? (Můžete zakroužkovat i více odpovědí)

- a) Posilovna
- b) Solárium
- c) Masáže
- d) Vacuwalk
- e) Liposukce
- f) Trenérské služby
- g) Doplnkový prodej

14. Je ve Fitness Power něco, co byste rádi změnili?

.....
.....

2. ČÁST

1. Navštěvujete skupinová cvičení (aerobik, zumbu, pilates,...) v nějakém fitness centru?

- a) Ano, pravidelně b) Ano, nepravidelně c) Ne

2. Co považujete při návštěvě fitness centra za nejdůležitější? (1 odpověď)

- a) Umístění
- b) Cenu
- c) Lektora
- d) Rozvrh lekcí
- e) Styl cvičení
- f) Jiné:

.....

3. Co by Vás vedlo k opakované návštěvě Fitness Power?

.....

4. Kdyby se ve Fitness Power vytvořil cvičební sál pro skupinová cvičení, navštěvoval/a byste jej?

- a) Určitě ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Určitě ne

Proč?.....

5. Jaká skupinová cvičení byste rád/a uvítal/a ve Fitness Power?

.....

6. Kolik byste byl/a ochoten/na maximálně zaplatit za jednu hodinu skupinového cvičení?

- a) méně než 80 Kč
- b) 80-90 Kč
- c) 91- 100 Kč
- d) 101-120 Kč
- e) 121- 150 Kč
- f) Nad 151 Kč

7. V jaké dny byste nejraději navštěvoval/a skupinová cvičení ve Fitness Power?

.....

8. V jakou denní dobu byste nejraději navštěvoval/a skupinová cvičení ve Fitness Power?

- a) Dopoledne
- c) 16 – 17h
- d) 17 – 18h
- e) 18 – 19h
- f) 19 – 20h
- g) 20 – 21h

Prostor pro Vaše návrhy, rady a připomínky

.....

.....

.....