

# ABSTRAKT

## Název:

Implementace nového produktu do marketingové strategie Fitness Power

Diplomová práce je zaměřena na problematiku návštěvnosti fitness center převážně mužskou populací. Konkrétně se budu zabývat Fitness Power, které se nachází v Praze.

## Cíle:

Pomocí strategické analýzy a marketingového výzkumu resp. ankety zhodnotit současný stav fitness centra a jeho služeb a pokusit se navrhnout změny tak, aby fitness centrum navštěvovali jak muži tak i více žen. V práci by se měl objevit návrh na vytvoření cvičebního sálu, který v tomto fitness centru prozatím není vybudován.

## Metody:

V diplomové práci budou použity následující strategické analýzy: PEST analýza, analýza zdrojů, analýza konkurence a také marketingový výzkum resp. anketa. Vzorek pro výzkum bude vybrán ze základního souboru zákazníků, kteří navštěvují jakoukoli službu v tomto fitness centru. Zákazníci budou moci vyplnit dotazník přímo při návštěvě fitness centra. Na základě uvedených analýz a marketingového výzkumu bude vytvořena analýza SWOT.

## Výsledky:

Na základě výsledků marketingového výzkumu byla navržena opatření, která by mohla zvýšit spokojenost a návštěvnost ve fitness centru. Byla navržena řada změn v posilovně a návrh nového cvičebního sálu. V posilovně by se měla zavést klimatizace, zlepšit sociální zařízení a pořídit drobné vybavení. Nejvýznamnější změnou je návrh na vytvoření cvičebního sálu a malého spinningového sálu. Místnosti je nutné přizpůsobit ke cvičení, umístit klimatizaci a zajistit dostatečné odvětrávání.

V práci je navržen rozvrh lekcí, ceník nových služeb a techniky podpory prodeje, kterými by se měly zviditelnit nové služby.

## Klíčová slova:

Fitness centrum, cvičební sál, marketingový výzkum, marketingová strategie