

Táto diplomová práca hľadá spôsoby akými užívatelia sociálnych sietí chápu svoj virtuálny obraz, online identitu a ako sa online identita vytvára. Venuje sa aj tomu ako užívatelia nahliadajú na používanie sociálnych sietí a ako sa stavajú k tomu, že ich virtuálne profily reflektujú ich osobnosti a názory. Taktiež sa venuje tomu, ako vnímajú blízkosť „facebookového sveta“, či ako svet tvorený z kontaktov na reálnych ľuďoch a tým pádom „sprostredkované ľudské“ alebo len studený virtuálny priestor. Užívatelia sociálnych sietí a internetu svojou činnosťou za sebou zanechávajú digitálnu stopu. Práca sleduje dopady tejto stopy, jej následky napríklad na online reputáciu alebo na ovplyvňovanie ostatných virtuálnych kontaktov užívateľa. Venuje sa aj rozdielom v prístupe k sociálnym sieťam na báze veku či genderu. V neposlednom rade sa venuje javom, ktoré sprevádzajú jedinca a jeho pôsobenie na sociálnych sieťach a internete: napríklad disinhibičný efekt, flaming, trolling či riziko špirály mlčania. Sleduje spôsoby akými sa komunikácia na sociálnych sieťach vyvíja. Na konci práca obracia pozornosť aj ku komerčnej stránke celej veci: aké sú možnosti inzercie na sociálnej sieti Facebook, aké sú možnosti využitia údajov, ktoré o sebe užívatelia poskytnú a čo z toho budú obe strany mať.