

## **Anotace**

Diplomová práce *Proces vzniku hodnot: Mezigenerační přenos v rodině* se zabývá procesem přenosu hodnotových orientací na individuální úrovni. Cílem práce je zjistit, zda a za jakých podmínek dochází k přenosu hodnot mezi generacemi v kontextu socio-profesní třídy. Práce se opírá o Kohnovu hypotézu, která tvrdí, že hodnoty jsou také kromě samotného procesu socializace formovány pracovní pozicí jednotlivců.

Práce je rozdělena do dvou částí. Teoretická část pojednává o hodnotách, samotné socializaci jedince a shrnuje také poznatky Kohnovy práce, která se zabývá zejména diferenciací hodnot na základě profesních tříd. Analytická část se opírá o data z výzkumu „Distinkce a hodnoty 2008“. Pozornost je zaměřena na zkoumání výchovných hodnot (které vlastnosti by měli být v dětech doma podporovány). Analytická část se také dělí na dva základní okruhy. První je věnován analýze hodnot potomků i rodičů skrze jednotlivé profesní třídy. Druhý okruh se věnuje přenosu jednotlivých hodnotových typů mezi generacemi.

## **Klíčová slova**

Hodnoty, funkce hodnot, přenos hodnot, hodnotové orientace, socializace, socializační mediátoři, Kohnova hypotéza.

## **Annotation**

The thesis *The process of value formation: intergenerational transmission in family* deals with the transmission of value orientations on the individual level. The aim of the study is to find out the mechanism of value transmission based on the social class – defined on profession. The diploma thesis is related to Kohn theory, which deals with the value differentiation according to work position.

This study is divided in to two parts. Theoretical parts discuss the issues about values, socialization and Kohn theory. Empirical part is based on data “Distinction and values 2008”. Attention is focused on upbringing values. Analysis are divided into two parts. First is focused on analysis of parental and children’s values through social classes defined by professions and second one deal with particular type of values in both generations.

## **Keywords**

Values, function of values, transmission of values, value orientations, socialization, mediators of socialization, Kohn's hypothesis.