

Jan Bohm
Nová média v prezentaci
českých rozvojových a humanitárních NNO

Posudek bakalářské práce

Obsahem bakalářské práce Jana Böhma je prokázat, jak nové možnosti internetu otevírají nové možnosti i pro občanskou společnost, v konkrétním případě jeho zkoumání – pro komunikaci nevládních neziskových organizací (NNO) s veřejností. Autor zvolil tento cíl své práce z potřeb své praxe. Sám pracuje pro jednu z těchto organizací právě v oblasti komunikace s veřejností a chtěl prověřit možnosti, které mu v této oblasti internet nabízí. Tím se jeví výsledek jeho práce nejen zajímavý, ale také reálně využitelný.

Teoreticky autor vychází ze sociálních definic nových médií, z jejich strukturního založení a ze zkoumání jejich komunikačního účinku (Mc Luhan, Manovich, Crosbie). Konstatuje při tom, že potřeba reflektovat své postoje, přehodnocovat priority a komunikovat s veřejností, která je v pozadí užívání možností internetu, je zakotvena v samé podstatě občanské společnosti. Může to být ovšem chápáno i tak, že možnosti internetu vytvářejí a nabízejí nové možnosti právě pro rozvoj občanské společnosti.

Druhá, výzkumná část jeho práce je vyhodnocením, do jaké míry tyto nové možnosti reflektuje jeden segment organizací občanské společnosti – nevládní neziskové organizace, které se zabývají oborem rozvojové spolupráce a humanitární pomoci. K tomu předkládá konkretizaci rysů, které tyto možnosti reprezentují – logická url adresa, jazykové mutace, uplatnění fotografií a videa, možnost diskuse na stránkách, profily na Facebooku, Youtube, apod. a využití jejich možností komunikace, možnost sympatizantů aktivně přispívat k obsahu webu. Závěrem prověřuje tyto faktory v internetových prezentacích významných českých NNO.

K pozitivům práce patří už sám výběr tématu, které je aktuální a jehož zkoumání je velmi potřebné a důležité. Dále „životnost“ přístupu k cílům a uplatnění bakalářské práce – autorovi má sloužit pro prohloubení vlastní praxe. V samotné práci pak prokazuje velmi dobrou znalost jako sociálního prostředí, jehož potřeby vyjadřuje, tak znalost uplatnění komunikačních prostředků, které analyzuje. Autor v teoretickém rámci dostatečně zdůvodňuje i výběr rysů, které zkoumá v uplatnění komunikace organizace s veřejností a výsledky jeho práce jsou uplatnitelné jak v teoretické rovině (jednotlivé NNO v ní mohou získat podklad k analýze své internetové komunikace), tak v rovině praktické, neboť přímo ukazují, v jakých směrech a z jakých důvodů lze komunikaci optimalizovat.

Práci proto velmi doporučuji k obhajobě a navrhuji ji hodnocení výborně.

Jaroslav Vančát

18. 8. 2010