

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Václav Mareš

Název práce: Situační analýza S-centra a soubor marketingových opatření pro beachvolejbalové kurty

Cíl práce: navrhnout taková opatření a úpravy marketingového mixu, která zvýší objem prodávaných hodin na beachvolejbalových kurtech Sport a relax centra Benešov

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	velmi dobře
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

V teoretické části se autor zabývá zejména představením marketingového mixu. Rozsah této části je možná až zbytečně velký.

Podobně kapitola metodologie je příliš rozsáhlá. Autor zde zbytečně podrobně rozebírá jednotlivé metody. Nutno říct, že si jich pro svůj výzkum vybral více, nežli by musel. Práce kombinuje metody kvalitativního i kvantitativního výzkumu.

V analytické části autor pracuje hned s několika analýzami, které souhrnně nazývá situační analýzou.

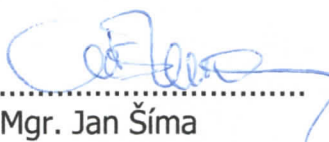
Závěrečná doporučení jsou zpracována důkladně, pečlivě a logicky.

Práce je napsána jasně a srozumitelně, vyskytují se však některé chyby či překlepy.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně - velmi dobře

V Praze dne 2. 9. 2010


Mgr. Jan Šíma

