

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Analýza marketingového mixu FK Dukla Praha a návrhy na jeho zlepšení
Jazyk práce:	čeština
Student:	Günter Bittengel
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Šíma Jan
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	10.05.2011
Průběh obhajoby:	Student na úvod představil prostředí českého fotbalu a specifika druhé nejvyšší fotbalové soutěže. Dále autor představil strukturu své práce, cíle a úkoly práce a metodiku řešení. Mezi metody patřily strukturované rozhovory s představiteli klubu FK Dukla Praha a dotazníkové šetření mezi fanoušky tohoto klubu. Výsledkem těchto šetření byla SWOT analýza, kterou autor představil ve druhé části své prezentace. V závěru prezentoval vlastní návrh marketingového mixu FK Dukla Praha. Připomínky oponenta se týkaly převážně konstrukce dotazníku. Otázky oponenta i vedoucího zodpověděl student bez výhrad.
Výsledek obhajoby:	Výborně

PhDr. Vladimír Janák CSc.