

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Günter Bittengel

Název práce: Analýza marketingového mixu FK Dukla Praha a návrhy na jeho zlepšení

Cíl práce: Analýza marketingového mixu vybraného fotbalového klubu

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práci student vypracoval samostatně a velmi dobře, i když některé věci by mohly být lepší. Některé věci mohly být upřesněny a rozvedeny, ale práce je i tak dlouhá na požadavky pro bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě:

Jaké vidíte nevýhody v tom, že hlavní slovo v marketingu má Albresa S.A.? Je podle Vás PR klubu dostatečné?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně

V Praze dne
4. května 2011

.....