

## Příloha 1: Dotazník

# Dotazník FK Dukla Praha

Tento dotazník je vytvořen proto, aby zjistil, jaké názory mají fanoušci FK Dukla Praha. Dotazník je anonymní a získané informace budou použity pouze pro účely bakalářské práce. Prosím vás o co největší upřímnost při jeho vyplňování - jedná se o vědecký výzkum, ve kterém mají pravdivé odpovědi cenu.

**Pokyny:** Zakřížkujte vždy jen jednu Vaši odpověď a na otevřené otázky odpovězte dle potřeby.

DOTAZNÍK JE URČEN POUZE PRO FANOUŠKY **FK DUKLA PRAHA**

### 1. Jakou filosofie by měl klub preferovat, aby dosáhl úspěchu v II. lize?

- výchova mladých hráčů
- nákup hráčů z tuzemska
- nákup hráčů ze zahraničí
- hostování hráčů

### 2. Jak hodnotíte současný kádr „A“ mužstva FK Dukla Praha jako celek?

- velmi kvalitní       kvalitní       průměrný       slabý       velmi slabý

### 3. Ohodnot'te jednotlivé řady „A“ mužstva: ( 1 nejlepší – 5 nejhorší )

	1	2	3	4	5
brankář	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
obrana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
záloha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
útok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
trenér	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4. Je vstupné 50,- Kč na domácí utkání FK Dukla Praha adekvátní?

- Ano
- Ne , kolik je pro Vás adekvátní: \_\_\_\_\_

**5. Jakým způsobem si pořizujete vstupenky?**

- koupí přes terminál Sazka
- koupí na stadionu před utkáním
- vlastním permanentku
- dostávám volné vstupenky
- jiné

**6. Jak se dopravujete na zápas?**

- městská hromadná doprava
- auto
- motocykl
- kolo
- pěšky

**7. Změnili by jste něco na stadionu Juliska?**

- Ne
- Ano, co: \_\_\_\_\_

**8. Pořídili jste si něco během utkání ve stánku se suvenýry?**

- Ano, co konkrétně: \_\_\_\_\_
- Ne

**9. Zajímáte se o mimofotbalové projekty FK Dukla Praha, popřípadě které znáte?**

- Ne
- Ano, které: \_\_\_\_\_

**10. Jak často navštěvujete web FK Dukla Praha?**

- každý den
- minimálně 3x týdně
- alespoň 1x týdně
- vůbec

**11. Pokud navštěvujete web FK Dukly Praha, je něco co by jste přidali či zlepšili? (Pokud ne, přejděte na otázku č. 13)**

- Ne
- Ano, co: \_\_\_\_\_

**12. Využili jste na webu službu „Zeptejte se“, kde můžete psát své dotazy a je Vám na ně odpovězeno?**

- Ne
- Ano

**13. Jste:**  muž  žena

**14. Kolik je Vám let:**  15-30  30-45  45-60  nad 60

**15. Pocházíte z:**  Prahy 6  Prahy  středočeského kraje  zbytek ČR

## **Příloha 2: Seznam sponzorů FK Dukla Praha**

### **Generální partner**

Bwin – internetové sázení

### **Hlavní partneři**

Adidas – oblečení a sportovní vybavení

EWAC – výroba vzduchotechniky

Eurolines – autodoprava

Albresa S.A. – marketingové poradenství

Sport – internetový zpravodajský portál o sportu

INKOSPOR – výživové doplňky

Skanska – stavební společnost

Philipp – péče o trávníky

Energie stavební a báňská – stavební společnost

### **Mediální partneři**

Evropa 2 – rozhlas

eFotbal – internetový zpravodajský portál o fotbalu

Sport – internetový zpravodajský portál o sportu

### **Další partneři klubu**

MPM Car

Adidasobchod.cz

Full moon

Kovis

New outdoor

AG foods

Gemi

Fides

Albertovec

Da Emanuel

PSS Bohemia

Mövenpick

Ivar cs

TOI TOI

Tubeko

Czech gastro

Jihoměstská majetková

Equitana

Hästens

Autosklo K+M

Baci & Abbracci

Media Mansion

PV Grafické studio

Otherm

Flock Productt

Pro Konzulta

Mexx Clanroy

Nutrend

Shakk

DT Expert

Besana

Alkom security

TFC – top finance club

Matrix media

Cortelazzi food service

Yashica

Froněk dopravní stavby

Carbosped

Auto Pokorný Brno

ČSAD Polkost

Maxi Reisen

Fin centrum

Viva monde

Carbounion bohemia

Rychetský & Partners

Poltrade

Sporttrade

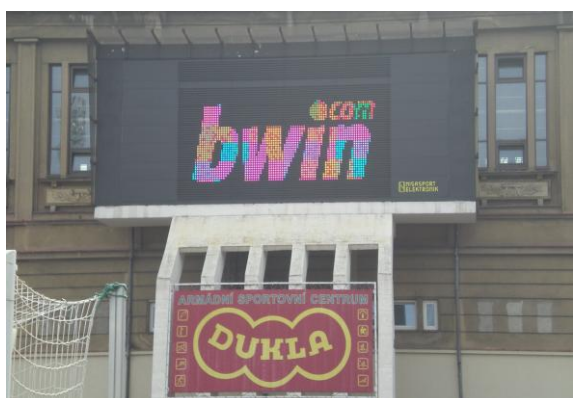
### Příloha 3: Fotografie reklamních ploch



Obr. 1 – Suvenýry a Stan Bwin



Obr. 2 – Pozadí na rozhovory



Obr. 3 – Ukazatel Nisasport



Obr. 4 – Reklamní plachta Bwin



Obr. 5 – Reklamní plochy za brankou



Obr. 6 – LED panely



Obr. 7 – Poutač na utkání u silnice



Obr. 8 – Hrací plocha z tribuny