

Abstrakt

Název práce: Time management u sportovních manažerů

Cílem práce bylo popsat problematiku time managementu u sportovních manažerů. Práce analyzuje současný stav, popisuje a porovnává hospodaření s pracovním časem u pěti manažerů reprezentujících sportovní sféru v České republice: manažer sportovní prodejny, manažer fitness centra, manažer mládeže fotbalového klubu, manažer fotbalového týmu a vedoucí atletického oddílu.

K získání informací od respondentů byl použit kvalitativní výzkum, konkrétně metoda strukturovaného rozhovoru. K analýze jednotlivých zkoumaných osob byla použita Swot analýza, komparativní analýza a pozorování.

Z výzkumu vyplynulo, že time management u sportovních manažerů existuje, ale je jistým způsobem osobitý, pochází z praxe a z vlastní zkušenosti. Jednotliví manažeři svoji organizaci pracovního času zvládají dobře v rámci činností a povinností, které mají na starost. K lepší organizaci jim pomáhají hlavně klasické papírové pomůcky time managementu. Současné hospodaření s časem u zkoumaných vzorků je víceméně vhodné, ale přesto jsme navrhli určitá doporučení. Všichni respondenti se shodli, že hlavní specifikum práce sportovního manažera, pokud jde o čas, je volná pracovní doba, práce o víkendech a flexibilita.

Klíčová slova: time management, sportovní manažer